CHARTE GRAPHIQUE_GRAPHICAL STYLE GUIDE

PEUGEOT FINANCE

01 | BLOC-MARQUE
BRAND BLOCK

02 | PAPETERIE
STATIONERY

03 | BUREAUTIQUE
OFFICE APPLICATIONS

04 | ÉDITIONS
PUBLICATIONS

05 | PUBLICITÉ
ADVERTISING

06 | INTERNET
WEB

07 | PRODUITS DÉRIVÉS
MERCHANDISE

Version 2 - 06/2012

PEUGEOT

Sommaire_Contents

01 BLOC-MARQUE	4	**01 BRAND BLOCK**
Architecture de Marque > Organigramme	5	Brand Architecture > Organisational structure
Bloc-marque vertical	6	Vertical brand block
Bloc-marque horizontal	7	Horizontal brand block
Grille de construction	8	Construction grid
Espace minimum de protection	9	Minimum protection zone
Règles d'utilisation sur fond	10	Rules for background use
Versions internationales	11	International versions
Interdits	12	What not to do
Les noms de produits	13	Product names
Les noms de produits > applications sur fonds	14	Product names > applications for background use
FONDAMENTAUX DE LA MARQUE	15	**BRAND FUNDAMENTALS**
Couleurs institutionnelles > 4 couleurs	16	Corporate colours > 4 colours
Damier de couleurs d'accompagnement	17	Chart of accompanying colours
Couleurs spécifique à Peugeot Finance > Édition	18	Colours specific to Peugeot Finance > Publication
Couleurs promotionnelles	19	Promotional colours
Typographies d'identité	20-23	Corporate identity typefaces
SIGNATURE DE MARQUE ET ÉLÈMENTS SPÉCIFIQUES	24	**BRAND SIGNATURE AND SPECIFIC ELEMENTS**
Signature de marque	25	Brand signature
Citation services et/ou marques filles Peugeot	26	Mentioning Peugeot services and/or sub-brands
02 PAPETERIE	27	**02 STATIONERY**
En-tête de lettre et suite de lettre	28-29	Letter header and following page
Carte de correspondance	30	Correspondence card
Carte de visite	31	Business card
Carte de visite > Bilingue	32	Business card > Bilingual
Enveloppes	33-34	Envelopes
Bloc-notes	35	Note book
03 BUREAUTIQUE	36	**03 OFFICE APPLICATION**
(déroulé page suivante)		(continues on following page)

Ce pictogramme vous indique que des fichiers exécutés sont téléchargeables sur le site **http://mediatheque.peugeot.com/** dans la rubrique "À TÉLÉCHARGER".

This icon indicates that files produced can be downloaded from **http://mediatheque.peugeot.com/**, in the "DOWNLOADS" section.

Sommaire suite_Contents continuation

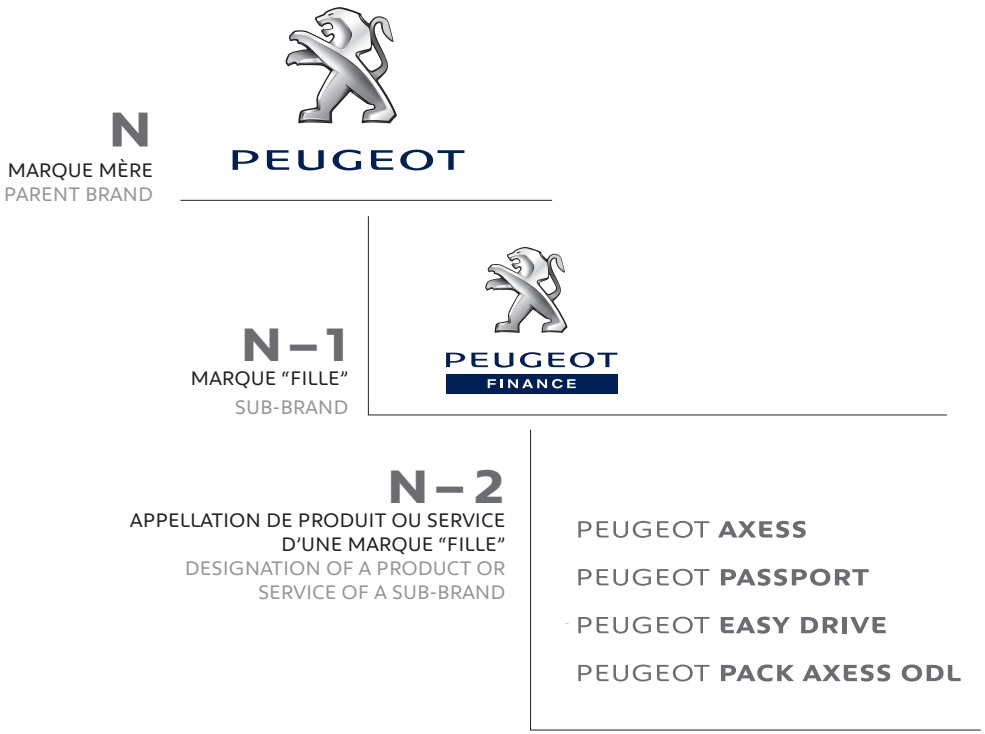
03 BUREAUTIQUE	36	**03 OFFICE APPLICATIONS**
Fax	37	Fax
Mémo - Compte rendu	38	Memo - Report
Masque PowerPoint®	39	PowerPoint® master
04 ÉDITIONS	40	**04 PUBLICATIONS**
Identité	41	Identity
Format vertical > 1re & 4e de couverture	42-43	Vertical format > front & back cover
Grille de construction > Doubles pages intérieures	44	Construction grid > Inside double pages
Format horizontal > 1re & 4e de couverture	45-46	Horizontal format > front & back covers
Leaflet vertical > 1re & 4e de couverture	47-48	Vertical leaflet > front & back covers
Leaflet horizontal > 1re & 4e de couverture	49-50	Horizontal leaflet > front & back covers
Posters	51	Posters
La chemise générique	52	Generic folder
Les contrats > particuliers	53	Contracts > retail
Les contrats > professionnels	54	Contracts > business
Fiches produits	55	Product sheet
05 PUBLICITÉ	56	**05 ADVERTISING**
Identité	57	Identity
Simple page verticale	58	Single vertical page
06 INTERNET	59	**06 WEB**
07 PRODUITS DÉRIVÉS	60	**06 MERCHANDISE**
Les produits dérivés	61	Merchandise

01 | BLOC-MARQUE
BRAND BLOCK

01 Architecture de Marque > ORGANIGRAMME
Brand Architecture > ORGANISATIONAL STRUCTURE

Peugeot Finance est une marque fille de Peugeot.
Une marque fille est une extension de la marque mère qui enrichit son périmètre d'activité.
Elle garantit une filiation via l'utilisation des codes formels de la marque mère et/ou l'association d'un nom produit/service.
Peugeot Axess, Peugeot Passport, Peugeot Easy Drive, Peugeot Pack Axess ODL sont des noms de service de Peugeot Finance (voir Guide de l'Architecture de Marque Peugeot).

Peugeot Finance is a sub-brand of Peugeot.
A sub-brand is an extension of the mother brand which enhances its scope of activity.
The connection is ensured through the use of formal codes from the mother brand and/or the association with a named product/service.
Peugeot Axess, Peugeot Passport, Peugeot Easy Drive, Peugeot Pack Axess ODL are names of Peugeot Finance services (see Guide to Peugeot Brand Architecture).



01 Bloc-marque vertical
Vertical brand block

Le bloc-marque couleur Peugeot Finance sur fond blanc est à privilégier. Il est composé de 3 éléments indissociables :
– le symbole lion en noir,
– le logotype représenté par un dessin du lettrage PEUGEOT en lettres capitales bleues,
– le cartouche bleu avec le mot Finance écrit à l'intérieur en capitales et en réserve blanche.
Cette version du bloc-marque doit être reproduite exclusivement à partir des fichiers informatiques originaux téléchargeables sur la mediathèque.

N.B. : le bloc-marque est développé sous tracé vectoriel afin d'être reproduit sans risque d'altération.

The Peugeot Finance colour brand block on a white background should be given priority. It is made up of 3 inseparable elements:
– the black lion symbol,
– the logo is represented by the PEUGEOT lettering design in blue capitals,
– the blue title block with the word Finance written inside in capitals and in solid white.
This version of the brand block must be reproduced exclusively from the original electronic files available on the mediatheque.

N.B.: The brand block is designed in vector image format to be reproduced without risk of alteration.

1. **Le symbole lion**_The lion symbol
2. **Le lettrage PEUGEOT**_The PEUGEOT lettering
3. **Nom de distribution**_Distribution name

PEUGEOT 2

FINANCE 3

Version couleur
Colour version

Taille minimale
Minimum size

Version simplifiée
Simplified version

Taille minimale
Minimum size

PANTONE 2767 C	BLACK 100 > 5 %
C 100 M 75 Y 0 K 60	K 100
R 00 G 35 B 85	R 00 G 00 B 00

Fichier téléchargeable_Downloadable file

BLOC-MARQUE_BRAND BLOCK

01 Bloc-marque horizontal
Horizontal brand block

Ce bloc-marque horizontal a été étudié pour répondre à une application dans un espace horizontal pour des supports spécifiques type banderole, stylo...
Ce bloc-marque est destiné à une utilisation strictement exceptionnelle.

This horizontal brand block has been designed for use in a horizontal space for specific media such as banners, pens, etc.
This brand block is to be used only in strictly exceptional situations.

1. Le symbole lion_The lion symbol
2. Le lettrage PEUGEOT_The PEUGEOT lettering
3. Le cartouche Finance_Finance title block

PANTONE 2767 C	BLACK 100 > 5 %
C 100 M 75 Y 0 K 60	K 100
R 00 G 35 B 85	R 00 G 00 B 00

Fichier téléchargeable_Downloadable file

1

PEUGEOT 2

FINANCE 3

Version couleur
Colour version

Taille minimale
Minimum size

PEUGEOT
FINANCE

Version simplifiée
Simplified version

Taille minimale
Minimum size

01 Grille de construction
Construction grid

Ce schéma et cette grille précisent la construction du bloc-marque et ses proportions.
Si vous avez besoin de vérifier la bonne reproduction de ce bloc-marque, référez-vous à cette grille.
La hauteur du lion est égale à la moitié de la longueur du lettrage PEUGEOT.
L'espace fixe entre ces 2 éléments (x) est égal à la largeur de la barre horizontale du T de Peugeot.
Le cartouche bleu est positionné sous le mot PEUGEOT à une distance équivalente au tiers de la largeur de la barre horizontale du T de Peugeot, sa longueur est égale au lettrage PEUGEOT.

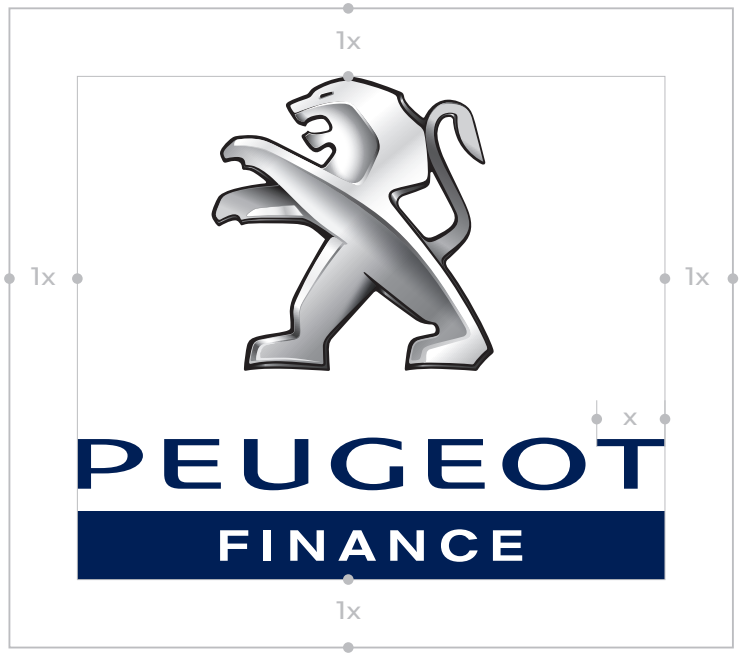
This grid shows the construction of the brand block and its proportions.
Refer to this grid to ensure that the brand block has been reproduced correctly.
The height of the lion is equal to half the length of the PEUGEOT lettering.
The fixed space between these 2 parts (x) is equal to the width of the horizontal T bar (PEUGEOT lettering).
The blue title block is positioned under the word PEUGEOT at a distance equivalent to a third of the width of the T's horizontal bar (PEUGEOT lettering), its length is equal to the PEUGEOT lettering.

BLOC-MARQUE_BRAND BLOCK

01 Espace minimum de protection
Minimum protection zone

Aucun élément graphique ou typographique de nature à perturber la lisibilité et l'impact ne doit venir s'inscrire dans la zone de protection située autour du bloc-marque.
Les espaces de respiration sont construits tout autour du bloc-marque à partir de la largeur de la barre horizontale du T de Peugeot.

No graphical or typographical element that could reduce legibility or impact must enter the protection zone around the brand block.
Breathing spaces are constructed around the brand block using the width of the horizontal T bar of Peugeot.



Quat. Ut nim zzrilisi. Cum inci eu feu faccummy nonulputet prat. Aciniat lute min ut vero doluptatie eum qui exeriusto dolor sumsan ulputat ueraesecte consed elisl ilit augiatisis el et ut nonse dolorperos nos alit wis diamet velestrud tie duis nos augiamc ortisim zzrit do do commy nulluptat.
Em et augiam doloreros nitCoreet dolorer sed te ex

01 Règles d'utilisation sur fond
Rules for background use

LES RÈGLES D'UTILISATION SUR FOND
DE COULEUR INSTITUTIONNELLE
Rappel : le bloc-marque couleur Peugeot Finance sur fond blanc est à privilégier.
Deux cas d'utilisation sur fonds sont autorisés.
Le bloc-marque peut venir sur fond de couleur institutionnelle Bleu ou Noir.
Le lion reste inchangé, cependant le lettrage PEUGEOT et le cartouche sont en réserve blanche, le mot Finance passe dans la couleur de fond.

N.B. : l'ensemble des documents PEUGEOT sont signés sur fond blanc, l'utilisation du bloc-marque sur fond de couleur est limitée à quelques applications spécifiques.

EXEMPLES D'APPLICATIONS :
> Sponsoring, animations...

RULES FOR CORPORATE COLOUR
BACKGROUND USE
Reminder: the Peugeot Finance colour brand block on a white background should be given priority.
Two different background uses are permitted.
The brand block may have a Blue or Black corporate colour background.
The lion remains unchanged; however, the PEUGEOT lettering and the title block are in solid white, and the word Finance changes to the background colour.

N.B.: all PEUGEOT documents are produced on a white background and the use of the brand block on a background is limited to certain specific applications.

EXAMPLES OF APPLICATION:
> Sponsoring, animations...

Couleur institutionnelle Bleu
Corporate blue colour

Couleur institutionnelle Noir
Corporate black colour

01 Versions internationales
International versions

Ci-contre les versions à utiliser exclusivement dans les pays cités.
See the versions to be used only in the countries stated opposite.

PEUGEOT FINANCE

FRANCE - ITALIE - BELGIQUE - PORTUGAL
BAYS BAS - SUISSE - RUSSIE - POLOGNE
SLOVAQUIE - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
MEXIQUE - CHINE
FRANCE - ITALY - BELGIUM - PORTUGAL
NETHERLANDS - SWITZERLAND - RUSSIA
POLAND - SLOVAKIA - CZECH REPUBLIC
MEXICO - CHINA

PEUGEOT BANCO

BRÉSIL
BRASIL

PEUGEOT BANK

ALLEMAGNE - AUTRICHE
GERMANY - AUSTRIA

PEUGEOT FINANSZÍROZÁS

HONGRIE
HUNGARY

PEUGEOT FINANCIACIÓN

ESPAGNE - ARGENTINE
SPAIN - ARGENTINA

PEUGEOT FINANCIAL SERVICES

ROYAUME-UNI
UNITED KINGDOM

PEUGEOT FINANCIRANJE

SLOVÉNIE - CROATIE
SLOVENIA - CROATIA

PEUGEOT FINANS

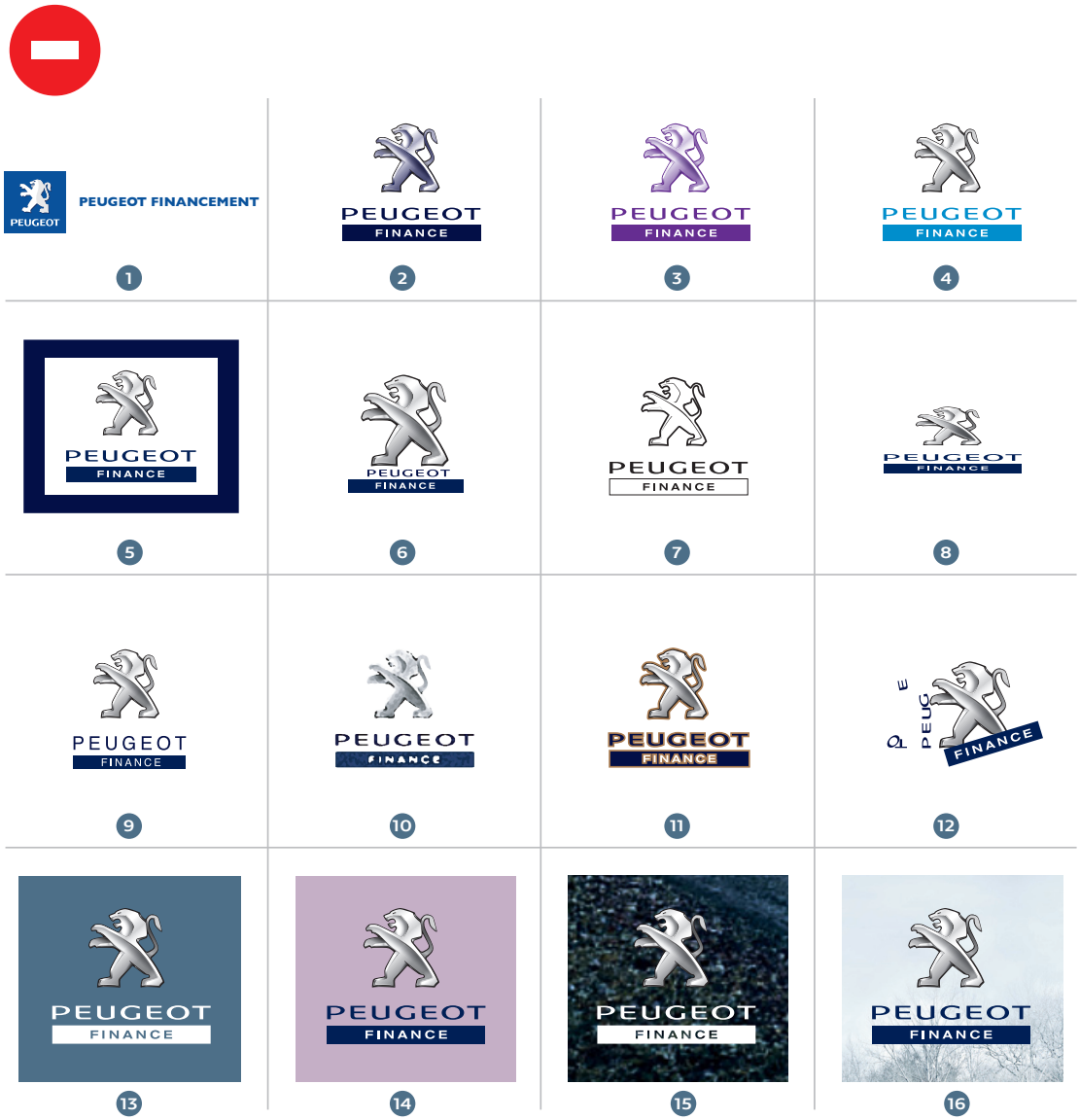
TURQUIE
TURKEY

Fichier téléchargeable_Downloadable file

01 Interdits
What not to do

Voici quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du bloc-marque Peugeot Finance.
Here are some non-exhaustive examples of what not to do with the Peugeot Finance brand block.

1. La version précédente du bloc-marque est à proscrire
   The previous version of the brand block may not be used
2. Ne pas créer une version monochrome en dehors de la couleur noire
   Do not create a monochrome version in any other colour than black
3. Ne pas modifier la couleur d'un des éléments
   Do not change the colour of any of the elements
4. Ne pas changer la couleur bleue
   Do not change the blue colour
5. Ne pas inscrire le bloc-marque dans un cartouche
   Do not place the brand block in a box
6. Ne pas modifier les proportions entre l'emblème et le lettrage
   Do not change the proportions between the symbol and the lettering
7. Ne pas créer une version Noir et Blanc
   Do not create a Black and White version
8. Ne pas déformer le bloc-marque
   Do not change the shape of the brand block
9. Ne pas utiliser une autre typographie pour écrire le mot PEUGEOT FINANCE
   Do not use a different typeface to write the word PEUGEOT FINANCE
10. Ne pas appliquer un effet spécial sur le bloc-marque
    Do not apply a special effect to the brand block
11. Ne pas appliquer un contour au bloc-marque
    Do not apply a border to the brand block
12. Ne pas détourner le bloc-marque
    Do not adapt the brand block
13. 14. Ne pas mettre le bloc-marque sur un aplat de couleur (exception : application en sponsoring)
    Do not place the brand block on a solid colour (exception: sponsoring application)
15. 16. Ne pas mettre le bloc-marque sur un fond photographique (exception : application en sponsoring)
    Do not place the brand block on a photographic background (exception: sponsoring application)



01 Les noms de produits
Product names

Les noms de produits s'utilisent sur les éditions Peugeot Finance. Ils sont écrits en typographies Peugeot Expanded Regular pour le mot PEUGEOT et Peugeot Expanded Bold pour le nom de produit, l'espace entre les 2 mots est un espace insécable (équivalent à un espace standard).
Suivant la catégorie (particuliers ou professionnels) sur lequel il s'applique, le nom de produit pourra être écrit dans une couleur spécifique (voir page18).

Product names are used in Peugeot Finance publications. They are written in Peugeot Expanded Regular typefaces for the word PEUGEOT and in Peugeot Expanded Bold for the product name, and the space between the 2 words is a non-breaking space (equivalent to a standard space).
Depending on the category (retail or business) to which it is applied, the product name may be written in a specific colour (see page 18).

NB : Liste non exhaustive
NB : Non exhaustive list

PEUGEOT **AUTOFIN**

PEUGEOT **AXESS**

PEUGEOT **CONSORCIO**

PEUGEOT **EASY DRIVE**

PEUGEOT **PACK AXESS ODL**

PEUGEOT **PERSPECTIEF**

PEUGEOT **PASAPORTE**

PEUGEOT **PASSPORT**

PEUGEOT **STRETCHING**

Suivant la couleur du fond, le nom de produit s'appliquera soit dans sa couleur, soit en réserve blanche.

Depending on the background's colour, the product name will be applied either in its colour or in solid white.

Fond blanc_White background

Exemple sur fond institutionnel_Example on a corporate background

Exemple sur fond image clair
Example on a background with a light image

Exemple sur fond image foncé
Example on a background with a dark image

FONDAMENTAUX DE LA MARQUE PEUGEOT
PEUGEOT BRAND FUNDAMENTALS

01 Couleurs institutionnelles > 4 COULEURS
Corporate colours > 4 COLOURS

Au même titre que le bloc-marque, les 4 couleurs institutionnelles constituent “l’ADN” de la marque. 4 teintes au choix de couleurs grises vous sont proposées, allant d’un gris foncé à 70 % de noir à un gris clair à 10 % de noir.

In the same manner as the brand block, the 4 corporate colours make up the brand’s “DNA”.
A selection of four grey tints is available, ranging from 70 % black dark grey to 10% black light grey.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, PowerPoint®, web...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, PowerPoint®, web, etc.

PANTONE 2767 C

C 100 R 00
M 75 G 35
Y 0 B 85
K 60

WHITE

K 0 R 255 G 255 B 255

PANTONE COOL GRAY 1 C

K 10 R 225 G 225 B 225

BLACK

K 100 R 0 G 0 B 0

PANTONE COOL GRAY 3 C

K 30

R 200 G 200 B 200

PANTONE COOL GRAY 6 C

K 50

R 175 G 175 B 175

PANTONE COOL GRAY 9 C

K 70

R 115 G 115 B 115

01 Damier des couleurs d'accompagnement
Chart of accompanying colours

En complément des 4 couleurs institutionnelles, un univers de couleurs d'accompagnement vous est proposé.
Les couleurs trop éloignées de ce damier ne rentrent pas dans cet univers coloriel.

In addition to the 4 corporate colours, a universe of accompanying colours is also available.
Do not stray too far from this range of colours.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, PowerPoint®, web...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, PowerPoint®, web, etc.

Institutionnel
Corporate

1 PANTONE Cool Gray 3 C C 0 R 220 M 0 V 220 J 0 B 220 N 20	2 PANTONE 428 C C 10 R 210 M 5 V 210 J 5 B 215 N 15	3 PANTONE Cool Gray 8 C C 0 R 135 M 0 V 135 J 0 B 135 N 60	4 PANTONE 7544 C C 35 R 140 M 15 V 155 J 10 B 170 N 30	5 PANTONE 7537 C C 20 R 175 M 10 V 180 J 20 B 170 N 25	6 PANTONE 444 C C 45 R 95 M 15 V 115 J 25 B 115 N 50
7 PANTONE Warm Gray 2C C 5 R 225 M 5 V 225 J 10 B 215 N 10	8 PANTONE Warm Gray 4C C 10 R 185 M 15 V 175 J 15 B 170 N 25	9 PANTONE 408 C C 10 R 160 M 20 V 145 J 20 B 140 N 40	10 PANTONE 5497 C C 40 R 130 M 10 V 155 J 20 B 160 N 30	11 PANTONE 7542 C C 25 R 180 M 5 V 200 J 10 B 200 N 15	12 PANTONE 5425 C C 45 R 125 M 15 V 155 J 10 B 175 N 25
13 PANTONE 7528 C C 5 R 215 M 10 V 205 J 15 B 195 N 15	14 PANTONE 435 C C 10 R 200 M 15 V 190 J 10 B 190 N 20	PANTONE 2767 C C 100 R 00 M 75 V 35 J 0 B 85 N 60		15 PANTONE 5415 C C 55 R 90 M 25 V 120 J 10 B 145 N 40	16 PANTONE 5405 C C 70 R 50 M 35 V 90 J 15 B 115 N 50
17 PANTONE 7532 C C 25 R 100 M 35 V 85 J 45 B 70 N 65	18 PANTONE 434 C C 5 R 225 M 10 V 215 J 5 B 215 N 10			19 PANTONE 633 C C 100 R 0 M 5 V 120 J 10 B 160 N 30	20 PANTONE 3025 C C 100 R 0 M 30 V 80 J 10 B 115 N 55
21 PANTONE Warm Gray 8C C 15 R 135 M 25 V 120 J 25 B 115 N 50	22 PANTONE 417 C C 30 R 90 M 25 V 90 J 30 B 85 N 65	23 PANTONE 549 C C 60 R 90 M 10 V 155 J 10 B 180 N 20	24 PANTONE 542 C C 65 R 100 M 20 V 165 J 0 B 210 N 5	25 PANTONE 7458 C C 50 R 125 M 5 V 190 J 5 B 215 N 10	26 PANTONE 5275 C C 75 R 70 M 70 V 70 J 5 B 115 N 40
27 PANTONE 451 C C 25 R 155 M 15 V 155 J 50 B 110 N 35	28 PANTONE 454 C C 10 R 220 M 5 V 215 J 25 B 190 N 10	29 PANTONE 4535 C C 5 R 225 M 10 V 210 J 35 B 170 N 10	30 PANTONE 290 C C 20 R 215 M 0 V 235 J 0 B 250 N 0	31 PANTONE 2717 C C 35 R 175 M 15 V 200 J 0 B 230 N 0	32 PANTONE 5285 C C 50 R 120 M 40 V 130 J 5 B 165 N 20

Commercial
Sales

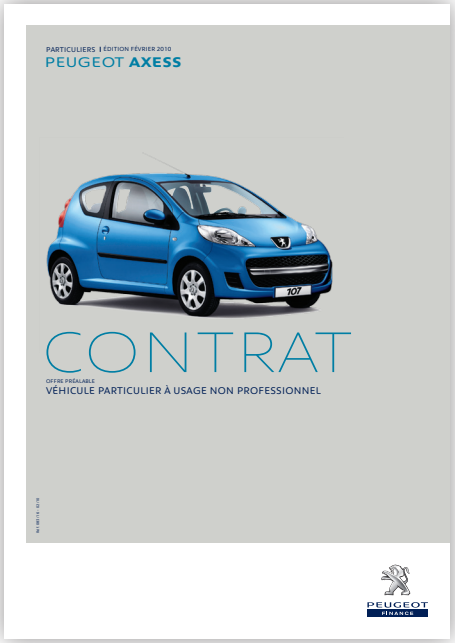
01 Couleurs spécifique à Peugeot Finance > ÉDITION
Colours specific to Peugeot Finance > PUBLICATION

Il existe deux couleurs d'accompagnement en édition.
Un bleu lorque l'on s'adresse aux particuliers et un violet lorque l'on s'adresse aux professionnels.

There are two accompanying colours for publications.
Blue for private individuals and purple for professionals.

C 100
M 5
Y 10
K 30

C 70
M 65
Y 00
K 30



Exemple de contrat pour les particuliers
Example of contract for private individuals

Exemple de contrat pour les rofessionnels
Example of contract for professionals

01 Couleurs promotionnelles
Promotional colours

Ces couleurs peuvent s'utiliser ponctuellement pour des actions spécifiques.

These colours can be used for specific actions.

> **Publicités promotionnelles, communication événementielle, éditions commerciales, PowerPoint®, web...**
> Promotional advertisements, event communication, commercial publications, PowerPoint®, presentations, web, etc.

PANTONE Pro. Cyan C

C 100 R 0
M 0 V 160
J 0 B 220
N 0

PANTONE 248 C

C 50 R 155
M 100 V 25
J 0 B 135
N 0

PANTONE Warm Red C

C 0 R 245
M 85 V 65
J 85 B 60
N 0

PANTONE 228 C

C 0 R 150
M 100 V 0
J 0 B 85
N 45

PANTONE 322 C

C 100 R 0
M 25 V 140
J 55 B 135
N 0

PANTONE 3975 C

C 5 R 190
M 0 V 185
J 90 B 45
N 25

01 Typographies d'identité
Corporate identity typefaces

Les typographies d'identité Peugeot sont des caractères typographiques dessinés et développés pour un usage exclusif à la société Peugeot.
La typographie Peugeot :
Peugeot - 6 graisses utilisées pour les textes courants.
Peugeot Expanded - 5 graisses utilisées pour les titrages et le bloc-produit.
Enfin, la typographie **Arial** est utilisée pour la bureautique.
Ces typographies sont téléchargeables sur le site **http://mediatheque.peugeot.com**

The Peugeot's typefaces are fonts designed and developed for exclusive use by Peugeot.
Peugeot typeface:
Peugeot - 6 weights used for body texts.
Peugeot Expanded - 5 weights used for titles and product block.
Finally, the typeface for office applications is the **Arial system font.**
These typefaces may be downloaded from **http://mediatheque.peugeot.com**

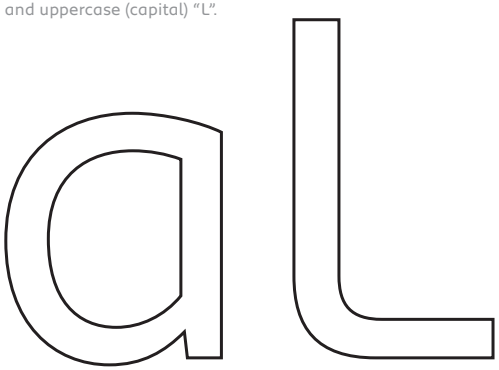
01 Typographie Peugeot
Peugeot typeface

LA TYPOGRAPHIE PEUGEOT
Cette typographie s'utilise **pour les corps de texte** : paragraphe, mentions légales...
Elle fait partie intégrante du territoire visuel Peugeot.
Elle se décline en 6 graisses : Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold et Bold Italic.

THE PEUGEOT TYPEFACE
This typeface may be used **for body text:** paragraphs, legal notice, etc.
It is an integral part of the Peugeot visual landscape.
It is available in 6 weights: Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold and Bold Italic.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, papeterie...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, stationery, etc.

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Fichier téléchargeable_Downloadable file

Peugeot Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#
&(!)“”>aàbcçdeéèfghijklm
nopqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Le codage de ces fontes permet de composer les langues suivantes : afrikaans, allemand, albanais, anglais, bokmål, basque, bosnien, breton, catalan, croate, cyrillique standard, danois, espagnol, estonien, féroïen, finlandais, flamand, français, gaélique (irlandais & écossais), grec standard, hollandais, hongrois, indonésien, islandais, italien, letton, lithuanien, luxembourgeois, maltais, néerlandais, norvégien, occitan, portugais, polonais, roumain, rhaeto-roman, sami, serbe (latin), slovaque, slovène, suédois, swahili, tchèque, turc.
The coding for these fonts enables the following languages to be composed: Afrikaans, Albanian, Basque, Bokmål, Bosnian, Breton, Catalan, Croat, Czech, Cyrillic, Danish, Dutch, English, Estonian, Faroese, Finnish, Flemish, French, Gaelic (Irish & Scottish), German, Hungarian, Icelandic, Indonesian, Italian, Latvian, Lithuanian, Luxembourgish, Maltese, Norwegian, Occitan, Polish, Portuguese, Rhaeto-Roman, Romanian, Sami, Serbian (Latin), Slovakian, Slovenian, Spanish, Standard Cyrillic, Standard Greek, Swahili, Swedish, Turkish.

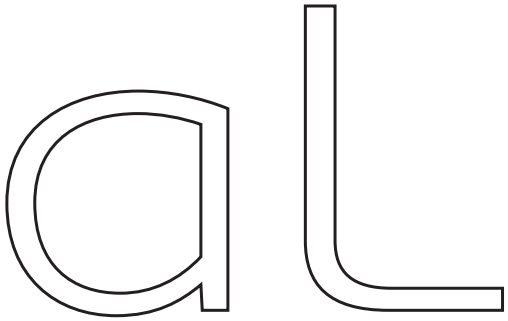
Typographie Peugeot Expanded
Peugeot Expanded typeface

LA TYPOGRAPHIE PEUGEOT EXPANDED
Cette typographie s'utilise **pour les corps de titre** (accroches, chapeaux...), ainsi que **pour le bloc-produit qui est en Peugeot Expanded Medium**. Elle fait partie intégrante du territoire visuel Peugeot.
Elle se décline en 5 graisses : ExtraLight, Light, Regular, Medium et Bold.

THE PEUGEOT EXPANDED TYPEFACE
This typeface is used **for titles** (lead-ins, headings, etc.), and **for the product block which is in Medium**.
It is an integral part of the Peugeot visual landscape.
It is available in 5 weights: ExtraLight, Light, Regular, Medium and Bold.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, papeterie...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, stationery, etc.

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Fichier téléchargeable_Downloadable file

Peugeot Expanded ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
01234567890**

Cette graisse comprend le signe "double zéro" qui doit être utilisée pour le bloc-produit.
This weight includes the sign "double zero", it must be used for the product block.

Peugeot Expanded Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#
&(!)“”>aàbcçdeéèfghijkl
mnopqrstuùvwxyz@#<?
%œ0123456789**

Le codage de ces fontes permet de composer les langues suivantes : afrikaans, allemand, albanais, anglais, bokmål, basque, bosnien, breton, catalan, croate, cyrillique standard, danois, espagnol, estonien, féroïen, finlandais, flamand, français, gaélique (irlandais & écossais), grec standard, hollandais, hongrois, indonésien, islandais, italien, letton, lithuanien, luxembourgeois, maltais, néerlandais, norvégien, occitan, portugais, polonais, roumain, rhaeto-roman, sami, serbe (latin), slovaque, slovène, suédois, swahili, tchèque, turc.
The coding for these fonts enables the following languages to be composed: Afrikaans, Albanian, Basque, Bokmål, Bosnian, Breton, Catalan, Croat, Czech, Cyrillic, Danish, Dutch, English, Estonian, Faroese, Finnish, Flemish, French, Gaelic (Irish & Scottish), German, Hungarian, Icelandic, Indonesian, Italian, Latvian, Lithuanian, Luxembourgish, Maltese, Norwegian, Occitan, Polish, Portuguese, Rhaeto-Roman, Romanian, Sami, Serbian (Latin), Slovakian, Slovenian, Spanish, Standard Cyrillic, Standard Greek, Swahili, Swedish, Turkish.

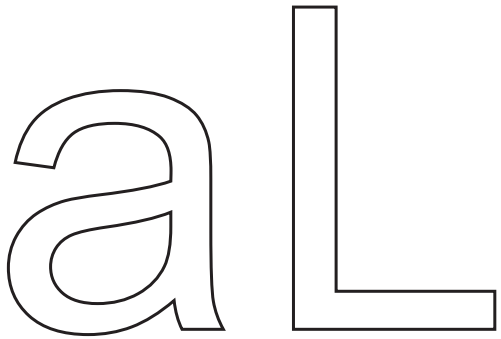
01 Typographie bureautique
Typeface for office applications

Sur les applications bureautiques partagées, la fonte système Arial doit être utilisée pour l'ensemble des textes de ces documents.

On the office applications shared, the Arial system font must be used for all the copies of this documents.

> PowerPoint®, Word®
> Web
> PowerPoint®, Word®
> Web

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Exemples d'utilisation_Examples of use

Xero et vel ullam ea at ad tie consequamet, si esectet, conse dolobortio dolore feui tat inci tionullan eumsan ulputat ut lutpatem dolor in vel iustrud minit ing et velit elis aut volor acinibh

Min hent eriure tie dipismolore molorercil dolor suscil esed te ming et accummolore vulput adiamet, velenismodit diamet ing exeros ad magniamcommy niam, cor am ver sustion heniat,

Zzrilit veliquat, consed enisit nos nos nis acilla con velit, commod tem eugiat dolorperos acil ipit velendreetum dio et, secte dolore facilla aliquisim eu faccum augiatio odigna aute

Exero od euisis ea consequat, vero od tetue essis etum ip esse commodignis augiam, consectet ilismod olorper susto odolorp eriusci lissectet nulla adio ea feui tin ut ing.

SIGNATURE DE MARQUE ET ÉLÈMENTS SPÉCIFIQUES

BRAND SIGNATURE AND SPECIFIC ELEMENTS

01 Signature de marque
Brand signature

La signature de marque ne se traduit pas en langue locale.
Cette version de signature de marque doit être reproduite exclusivement à partir des fichiers informatiques originaux.

The brand signature is not translated into the local language.
This version of the signature block must be reproduced exclusively from the original electronic files.

La signature Motion & Emotion est réservée aux supports publicitaires, Internet et événementiels de la “marque mère” et des “marques filles”.
Si les “marques filles” souhaitent conserver leur signature, celle-ci doit venir dans l’espace information ou dans l’espace de création. En aucun cas, elle ne doit venir dans l’espace marque.
The Motion & Emotion signature is reserved for "parent brand" and "sub-brand" collateral advertising, Internet and promotional events.
If “sub-brands” wish to maintain their signature, this must appear in the information space or in the creative space.
In no case must it appear in the brand space.

PANTONE
2767 C

C 100
M 75
Y 0
K 60

R 00
G 35
B 85

MOTION & EMOTION

MOTION & EMOTION

Version en réserve blanche
Version in contrasting white

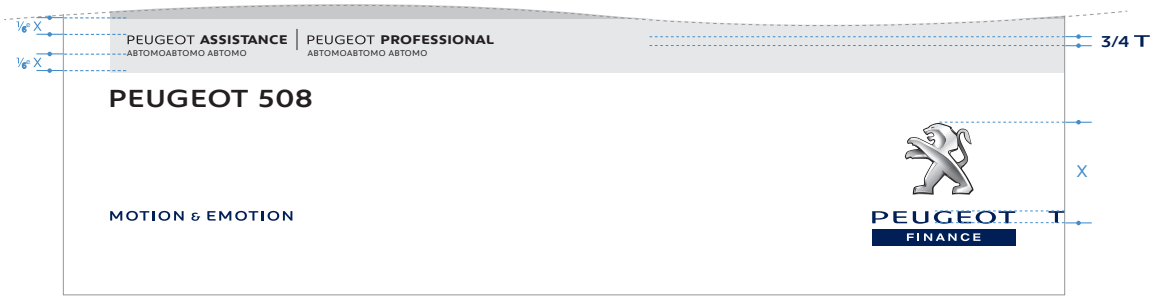
Fichier téléchargeable_Downloadable file

01 Citation services et/ou marques filles Peugeot
Mentioning Peugeot services and/or sub-brands

Lorsque la citation de services ou marques filles est nécessaire, pour ne pas multiplier les logotypes comportant le symbole du “lion” dans une annonce publicitaire, l’expression de ces services et/ou marques filles est neutralisée.
Elles s’écrivent en typographie Peugeot Expanded Regular et Bold, les lettres sont noires 100 % sur fond clair ou en lettres blanches sur fond foncé.
Les services et/ou marques filles se structurent à l’horizontale et se placent les uns à la suite des autres sur une seule ligne au nombre maximum de 4.
Un filet fin vertical les sépare. Si une traduction locale est à rajouter, celle-ci se positionne en-dessous et ne doit pas dépasser la version internationale.

When it is necessary to mention services or sub-brands, in order to avoid using multiple logos bearing the “lion” symbol in the same advertisement, the use of these services and/or sub-brands is neutralised.
They are written in Peugeot Expanded Regular Bold font, using 100% black letters on a light background or white letters on a dark background.
The services and/or sub-brands are structured horizontally and are placed one after the other on a single line and may not exceed four.
A thin vertical rule separates them. If a local translation must be added, it is placed underneath, and must not extend beyond the international version.

1. Nom du service et ou marque fille Peugeot en français.
   Peugeot service and/or sub-brand name in French.
2. Traduction locale du nom du service et ou marque fille.
   Local translation of the service and/or sub-brand name.
3. Filet de séparation entre 2 noms de services et ou marques filles.
   Line separating two service and/or sub-brand names.



Positionnement et taille du logotype mention “PEUGEOT recommande TOTAL” avec le bloc-marque Peugeot Occasions
Positioning and size of the logo statement “PEUGEOT recommends TOTAL” with the Peugeot Occasions brand block

02 | PAPETERIE STATIONERY

02 En-tête de lettre
Letter header

Pour l'en-tête de lettre, 3 niveaux de personnalisation ferrés (alignés) à gauche sous le bloc-marque sont possibles :
• Niveau 1 : nom de la Direction
• Niveau 2 : nom du Service
• Niveau 3 : adresse de la Direction
Ces 3 niveaux seront à personnaliser par les imprimeurs.
Les mentions légales en bas de page sont à personnaliser en fonction du pays.

For the letter head, 3 levels of customisation left-aligned beneath the block brand are possible:
• Level 1: Division name
• Level 2: Department name
• Level 3: Division address
These 3 levels are to be customised by the printers.
Legal notices in footers must be localised for the country.

Format A4 : 210 x 297 mm
Impression en 2 tons directs
Papier : 100 g, extra blanc

A4 format: 210 x 297 mm
2-spot colour print
Paper: 100 g, extra white

PANTONE 2767 C

BLACK 100% > 5%

½ x
x = 22 mm
½ x
Bloc-marque 2 couleurs
2-colour brand block
⅓ x
Nom de la Direction
Nom du Service
Adresse
Code Postal Ville - Pays
Tél +33 (0)0 00 00 00 00
Fax +33 (0)0 00 00 00 00
¼ x
Nom de la Direction
Typographie Peugeot Expanded Regular
Corps 6,5 pt interligné 8 pt Noir 100 %
Division name
Peugeot Expanded Regular typeface
Body 6.5 pt line spacing of 8 pt 100% Black
Nom du Service et adresse
Typographie Peugeot Expanded Light
Corps 6,5 pt interligné 8 pt Noir 70 %
Department name and address
Peugeot Expanded Light typeface
Body 6.5 pt line spacing of 8 pt 70% Black
Prénom Nom
Société LOREM
Fonction de la personne
00, rue de Lorem Ipsum
00000 Nom de la ville
Paris, le 15 février 2010
Madame, Monsieur,
Texte de saisie lorem quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno. Utor permisso, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus permisdaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter.
Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate dere, Hos ediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetas ad.
Manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit priorproperare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, hosediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens habet hos numeratque poetas ad.
Prénom NOM
Fonction de la personne ou Service
Texte de saisie
Typographie Arial Regular
Corps 10 pt
Body text
Arial Regular typeface
Body 10 pt
Site Internet (peugeot.com ou peugeot.pays)
Typographie Peugeot Expanded Regular
Corps 6,5 pt Noir 100 %
Website (peugeot.com or peugeot.country)
Peugeot Expanded Regular typeface
Body 6.5 pt 100% Black
Adresse et mentions légales
Typographie Peugeot Regular
Corps 6 pt interligné 7,5 pt Noir 70 %
Address and legal notice
Peugeot Regular typeface
Body 6 pt line spacing of 7.5 pt 70% Black
peugeot.com
¼ x
LOGOTYPE QUALITÉ
LOGOTYPE BANQUE
AUTOMOBILES PEUGEOT - Siège Social : Adresse Code postal Ville - Tél. +33 (0)0 00 00 00 00 - Fax 33 (0)0 00 00 00 00 - Telex 000 000 X
Adresse postale : Automobiles Peugeot BP 00 00000 Ville cedex 00 - Adresse internet http://www.peugeot.com
Société anonyme au capital de 000 000 000 € - RCS : 000 000 000 RCS XXXX - Siret : 000 000 000 00000 - Code APE : 0000X
½ x
½ x

02 Suite de lettre
Following page

Une suite de lettre permet de personnaliser le courrier tout au long des pages.

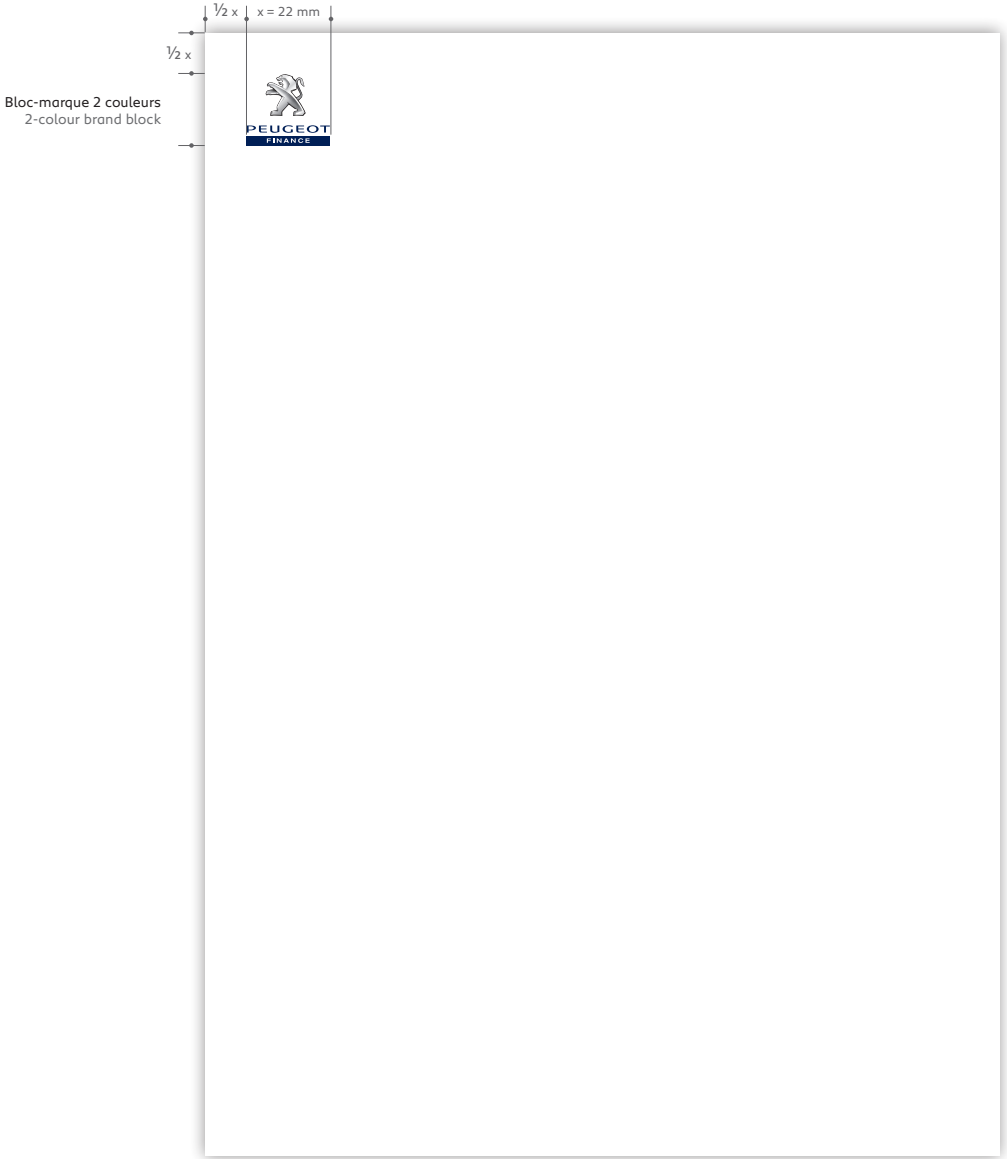
A following page allows the letter to be customised on subsequent pages.

Format A4 : 210 x 297 mm
Impression en 2 tons directs
Papier : 100 g, extra blanc

A4 format: 210 x 297 mm
2-spot colour print
Paper: 100 g, extra white

PANTONE 2767 C

BLACK 100% > 5%



02 Carte de correspondance
Correspondence card

Pour les cartes de correspondance,
3 niveaux de personnalisation ferrés (alignés)
à gauche sous le bloc-marque sont possibles :
• Niveau 1 : nom de la Direction
• Niveau 2 : nom du Service
• Niveau 3 : adresse de la Direction
Ces 3 niveaux seront à personnaliser
par les imprimeurs.

For correspondence cards, 3 levels
of customisation left-aligned beneath
the block brand are possible:
• Level 1: Division name
• Level 2: Department name
• Level 3: Division address
These 3 levels are to be customised
by the printers.

Format : 210 x 105 mm
Impression en 2 tons directs
Papier : 300 g, extra blanc

Format: 210 x 105 mm
2-spot colour print
Paper: 300 g, extra white

PANTONE
2767 C

BLACK
100% > 5%

½ x
x = 22 mm
½ x
Bloc-marque 2 couleurs
2-colour brand block
PEUGEOT
FINANCE
⅓ x
Nom de la Direction
Typographie Peugeot Expanded Regular
Corps 6,5 pt interligné 8 pt Noir 100 %
Division name
Peugeot Expanded Regular typeface
Body 6.5 pt line spacing of 8 pt 100% Black
Nom de la direction
Nom du service
¼ x
Adresse
Code Postal Ville - Pays
Tél +33 (0)0 00 00 00 00
Fax +33 (0)0 00 00 00 00
Nom du Service et adresse
Typographie Peugeot Expanded Light
Corps 6,5 pt interligné 8 pt Noir 70 %
Department name and address
Peugeot Expanded Light typeface
Body 6.5 pt line spacing of 8 pt 70 % Black
Site Internet (peugeot.com ou peugeot.pays)
Typographie Peugeot Expanded Regular
Corps 6,5 pt Noir 100 %
Website (peugeot.com or peugeot.country)
Peugeot Expanded Regular typeface
Body 6.5 pt100% Black
peugeot.com
¼ x
½ x

02 Carte de visite
Business card

Les cartes de visite existent en version personnalisée sur le recto et le verso.
Ces documents seront à personnaliser par les imprimeurs en respectant les contraintes :
- Textes toujours centrés
- Fond Pantone bleu 2767 C au verso avec texte en réserve blanche

Business cards are available in a customised language front-reverse.
These documents are to be customised by the printers in compliance with restrictions:
- Text always centred
- Pantone blue 2767 C background on the verso with white contrasting text

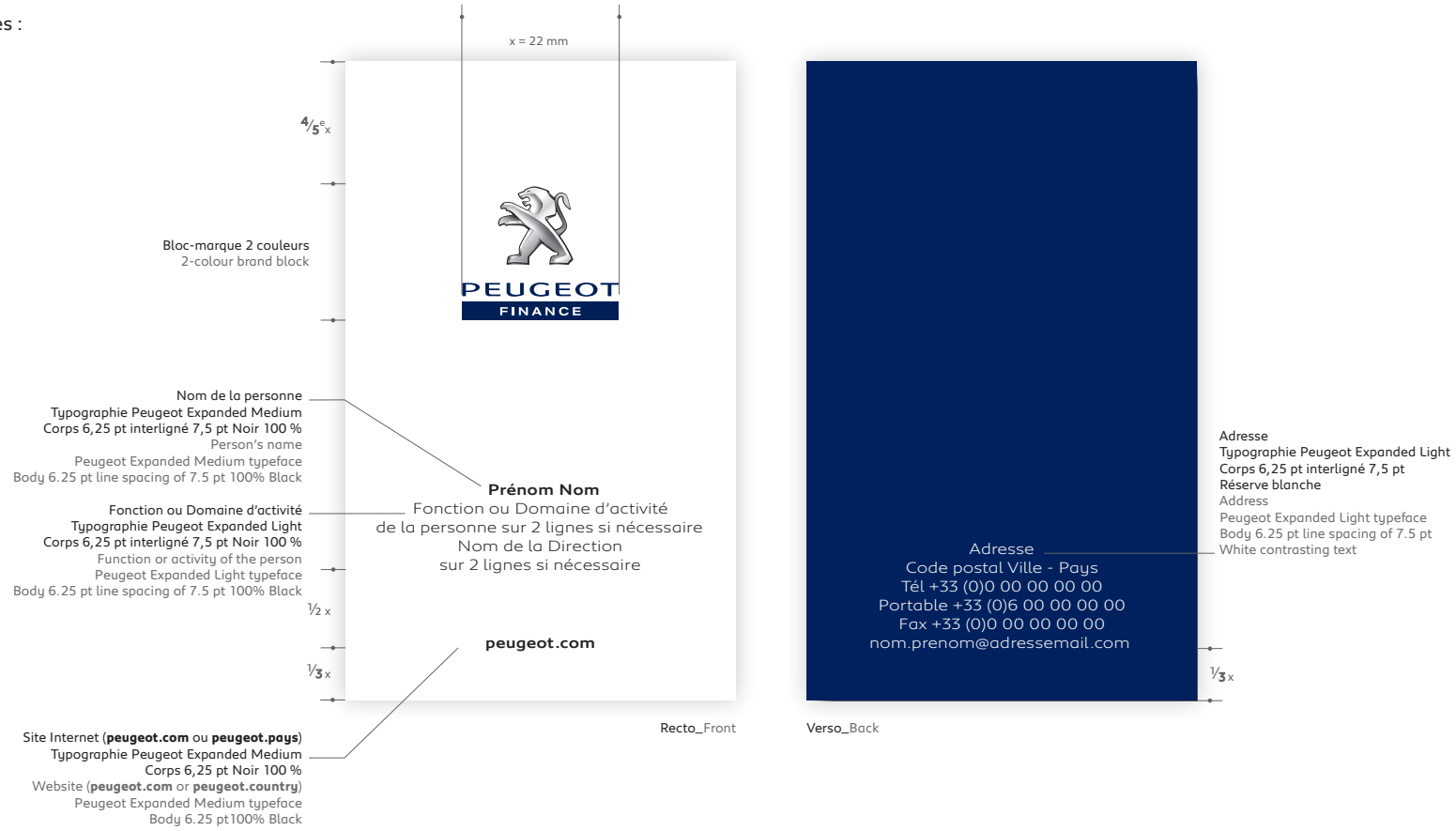
Format : 55 x 90 mm
Impression en 2 tons directs
Papier : papier bristol 335 g (pelliculage mat recommandé), extra blanc

Format: 55 x 90 mm
2-spot colour print
Paper: bristol paper 335 g (matte lamination recommended), extra white

PANTONE 2767 C

BLACK 100% > 5%

Carte de visite 1 langue_Single-language business card


x = 22 mm
4/5e x
Bloc-marque 2 couleurs
2-colour brand block
PEUGEOT
FINANCE
Nom de la personne
Typographie Peugeot Expanded Medium
Corps 6,25 pt interligné 7,5 pt Noir 100 %
Person's name
Peugeot Expanded Medium typeface
Body 6.25 pt line spacing of 7.5 pt 100% Black
Prénom Nom
Fonction ou Domaine d'activité
Typographie Peugeot Expanded Light
Corps 6,25 pt interligné 7,5 pt Noir 100 %
Function or activity of the person
Peugeot Expanded Light typeface
Body 6.25 pt line spacing of 7.5 pt 100% Black
Fonction ou Domaine d'activité
de la personne sur 2 lignes si nécessaire
Nom de la Direction
sur 2 lignes si nécessaire
1/2 x
1/3 x
peugeot.com
Site Internet (peugeot.com ou peugeot.pays)
Typographie Peugeot Expanded Medium
Corps 6,25 pt Noir 100 %
Website (peugeot.com or peugeot.country)
Peugeot Expanded Medium typeface
Body 6.25 pt100% Black
Recto_Front
Adresse
Code postal Ville - Pays
Tél +33 (0)0 00 00 00 00
Portable +33 (0)6 00 00 00 00
Fax +33 (0)0 00 00 00 00
nom.prenom@adressemail.com
Adresse
Typographie Peugeot Expanded Light
Corps 6,25 pt interligné 7,5 pt
Réserve blanche
Address
Peugeot Expanded Light typeface
Body 6.25 pt line spacing of 7.5 pt
White contrasting text
1/3 x
Verso_Back

02 Carte de visite > BILINGUE
Business card > BILINGUAL

Sur les cartes de visite bilingue, les informations personnalisées sur le titulaire de la carte sont centrées dans le format.
Ces informations seront à personnaliser par les imprimeurs.
Vous pouvez utiliser le nom en typographie pour gagner de la place et réduire le corps du site web de 1 point pour les noms longs.
Le verso reçoit la 2e langue.

On bilingual business cards, personal information about the card holder is centred in the format.
This information will be personalised by the printers.
You can use the typography of the name to save space and reduce the website body by 1 pt for long names.
The reverse is printed in the 2nd language.

a / Espace de positionnement maximum à respecter pour les logotypes en hauteur
Maximum positioning area to respect for portrait logos

b / Espace de positionnement maximum à respecter pour les logotypes en largeur
Maximum positioning area to respect for landscape logos

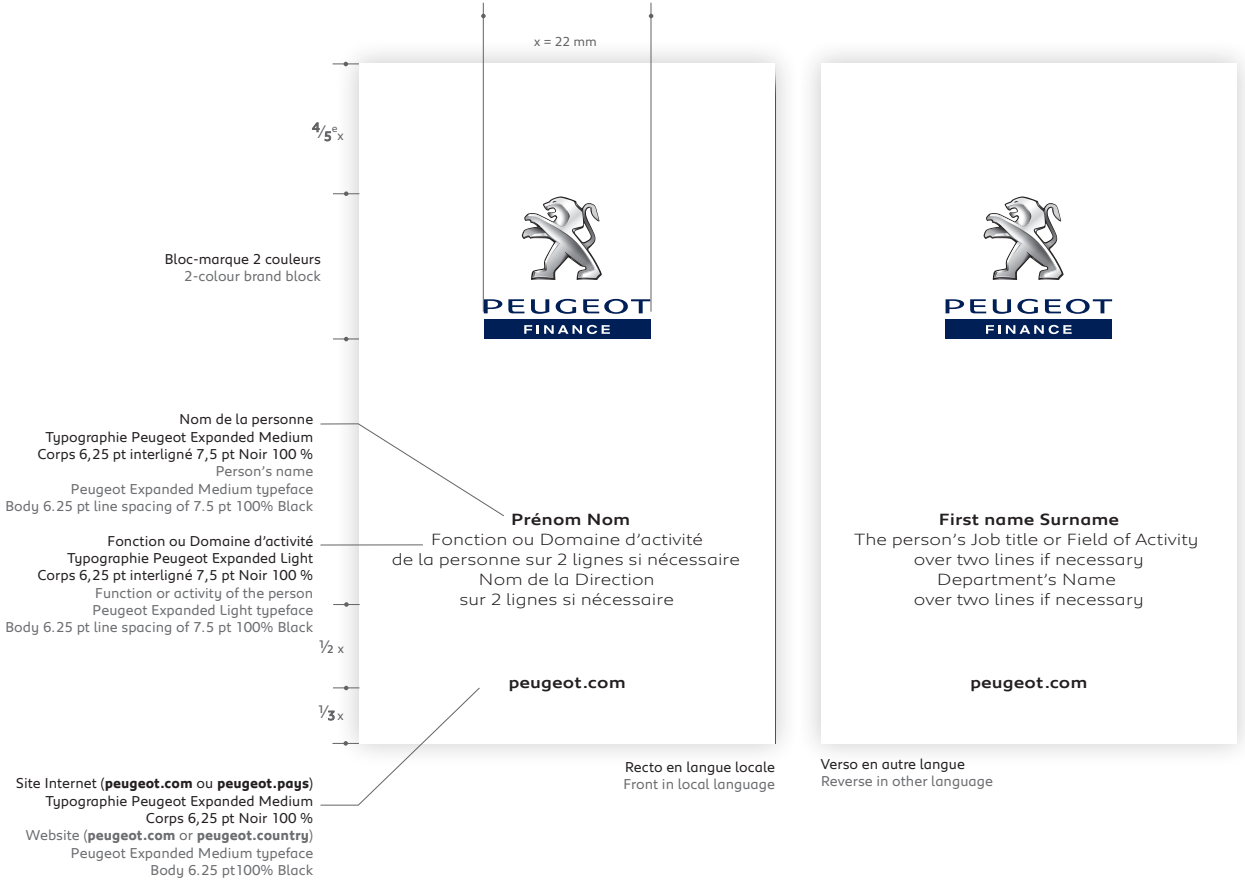
Format : 55 x 90 mm
Impression en quadrichromie
Papier : 300 g, extra blanc

Format: 55 x 90 mm
4-colour printing
Paper: 300 g, extra white

PANTONE 2767 C
C 100
M 75
Y 0
K 60

BLACK 100 %
K 100

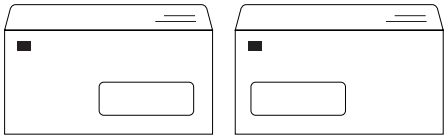
Fichier téléchargeable_Downloadable file


x = 22 mm
4/5e x
Bloc-marque 2 couleurs
2-colour brand block
PEUGEOT
FINANCE
Nom de la personne
Typographie Peugeot Expanded Medium
Corps 6,25 pt interligné 7,5 pt Noir 100 %
Person's name
Peugeot Expanded Medium typeface
Body 6.25 pt line spacing of 7.5 pt 100% Black
Fonction ou Domaine d'activité
Typographie Peugeot Expanded Light
Corps 6,25 pt interligné 7,5 pt Noir 100 %
Function or activity of the person
Peugeot Expanded Light typeface
Body 6.25 pt line spacing of 7.5 pt 100% Black
1/2 x
1/3 x
Site Internet (peugeot.com ou peugeot.pays)
Typographie Peugeot Expanded Medium
Corps 6,25 pt Noir 100 %
Website (peugeot.com or peugeot.country)
Peugeot Expanded Medium typeface
Body 6.25 pt100% Black
Prénom Nom
Fonction ou Domaine d'activité
de la personne sur 2 lignes si nécessaire
Nom de la Direction
sur 2 lignes si nécessaire
peugeot.com
Recto en langue locale
Front in local language
PEUGEOT
FINANCE
First name Surname
The person's Job title or Field of Activity
over two lines if necessary
Department's Name
over two lines if necessary
peugeot.com
Verso en autre langue
Reverse in other language

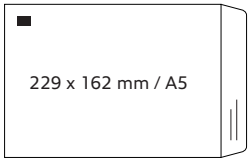
02 Enveloppes 2 couleurs
2-colour envelopes

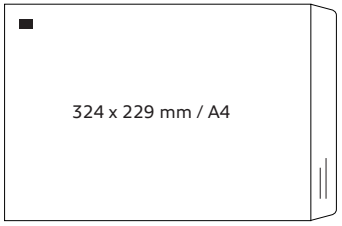
Les enveloppes existent en 3 versions :
• Bloc-marque seul au recto
• Bloc-marque et adresse en 1 bloc au recto
• Bloc-marque et adresse en 2 blocs dissociés :
  - Bloc-marque seul au recto
  - Adresse seule au verso sur le rabat
Ces documents seront à personnaliser par les imprimeurs selon votre choix.
La taille du bloc-marque est identique sur les 3 formats existants.

Envelopes exist in 3 versions:
• Block brand alone on front
• Block brand and address in 1 block on the front
• Block brand and address in 2 separate blocks:
  - Block brand alone on front
  - Address alone on the reverse of the flap
These documents are to be customised by the printers according to your choice.
The size of the block brand is identical for all 3 formats.



220 x 110 mm / standard (fenêtre à droite ou à gauche)
220 x 110 mm / standard (with window on the right or left hand side)

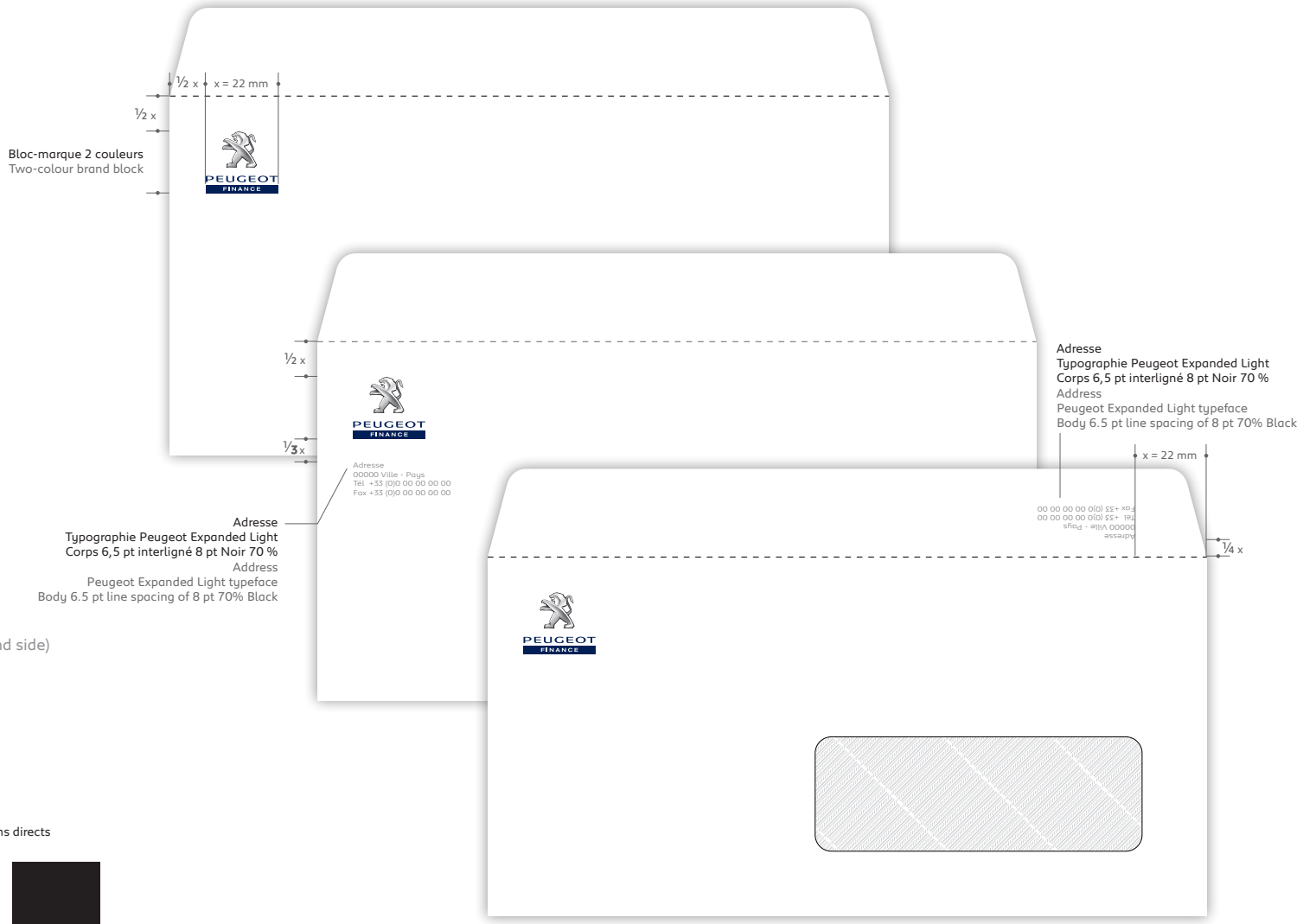




Impression en 2 tons directs
2-spot colour print

PANTONE 2767 C

BLACK 100% > 5%

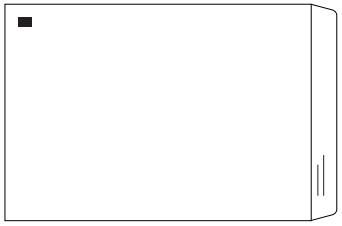


02 Enveloppes kraft monochromes
Monochrome Kraft envelopes

Les enveloppes existent en 3 versions :
• Bloc-marque seul au recto
• Bloc-marque et adresse en 1 bloc au recto
• Bloc-marque et adresse en 2 blocs dissociés :
- Bloc-marque seul au recto
- Adresse seule au verso sur le rabat
Ces documents seront à personnaliser par les imprimeurs selon votre choix.
La taille du bloc-marque est identique sur les 2 formats existants.

Envelopes exist in 3 versions:
• Block brand alone on front
• Block brand and address in 1 block on the front
• Block brand and address in 2 separate blocks:
- Block brand alone on front
- Address alone on the reverse of the flap
These documents are to be customised by the printers according to your choice.
The size of the block brand is identical for both formats.

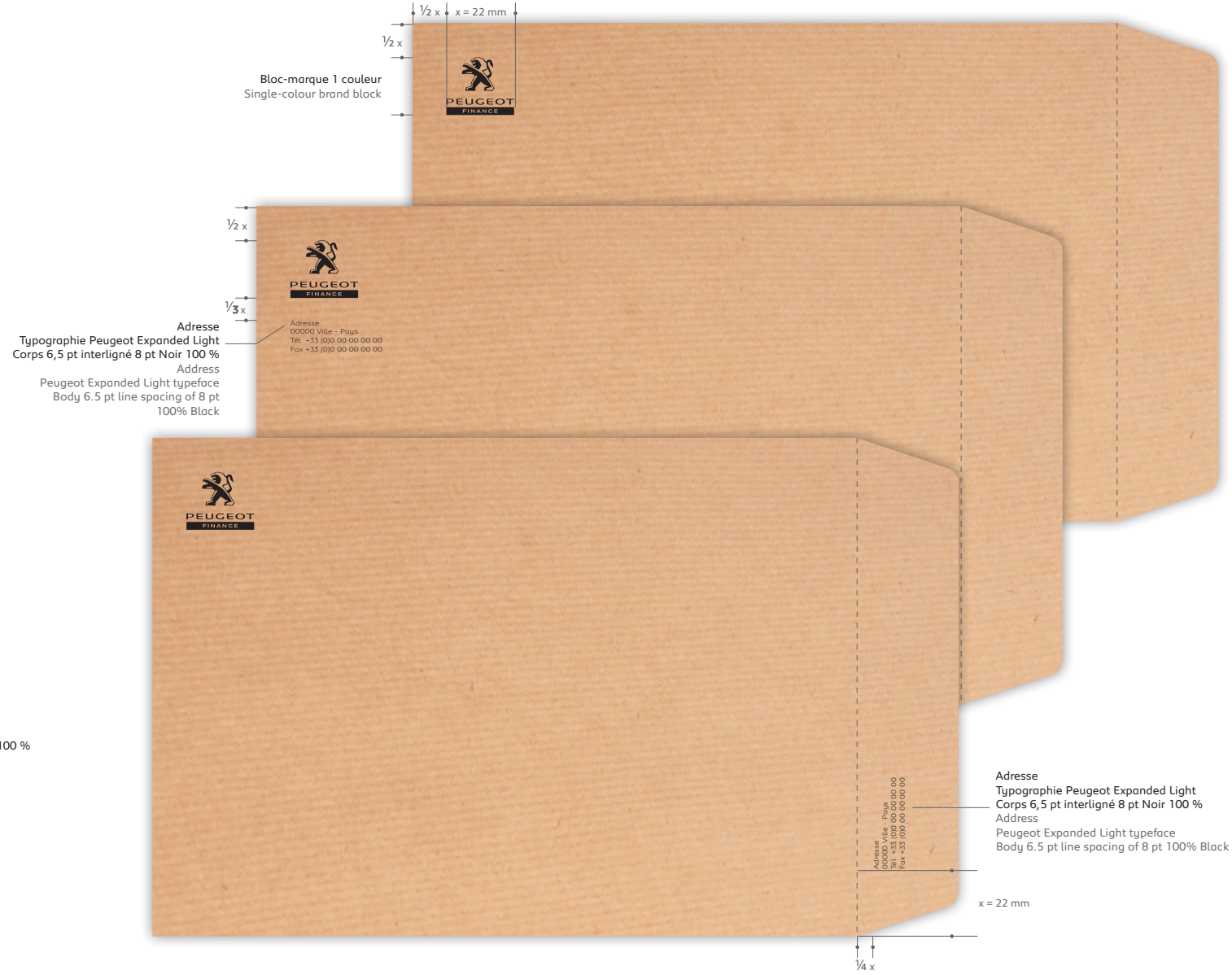
229 x 162 mm / A5



324 x 229 mm / A4

Impression en noir 100 %
Print in 100% black

BLACK
100 %



Bloc-notes
Note book

Suivant le thème de l'événement, la couverture du bloc-notes peut être personnalisée par un visuel en lieu et place de l'aplat bleu institutionnel.

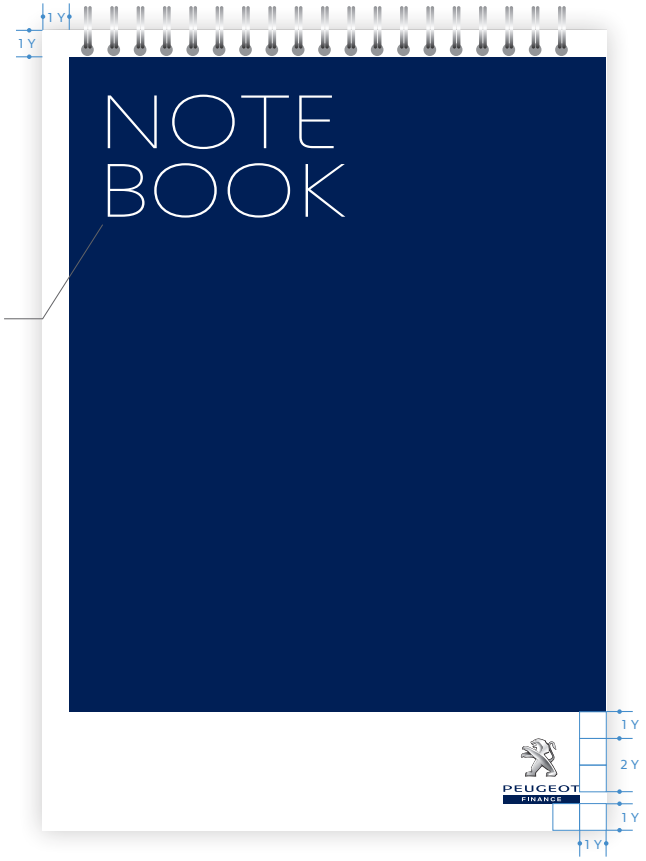
Depending on the theme of the event, the notebook's cover can be customised with a visual, instead of the corporate solid blue tint.

Format A5 : 148,5 x 210 mm
Impression en 2 tons directs ou quadrichromie si visuel
Papier couverture : 400 g
Papier intérieur : 90 g, extra blanc

A5 format: 148.5 x 210 mm
2-spot colour printing or 4-colour printing for images
Cover paper: 400 g
Inside paper: 90 g, extra white

PANTONE
2767 C

BLACK
100% > 5%



Typographie Peugeot Expanded ExtraLight
Corps 58 pt interligné 51 pt Blanc
Peugeot Expanded ExtraLight typeface
Body 58 pt line spacing of 51 pt white

Dos
Back

Bloc-notes avec visuel
Note book with visual

03 | BUREAUTIQUE
OFFICE APPLICATIONS

Fax
Fax

Masque Word® fax avec une marge tournante de 15 mm.

Word® fax template with a 15 mm margin space.

Format A4 : 210 x 297 mm
Impression au noir

A4 format: 210 x 297 mm
Print in black

BLACK
R00 G00 B00

x = 22 mm
PEUGEOT
FINANCE
Fax
Nom de la Direction
Nom du Service
De la part de / from :
A l'attention de / to :
Tél : 00 00 00 00 00 00
Copie à / copy to :
Fax : 00 00 00 00 00 00
Date :
Pages (s) :
Objets / Concerns :
Madame, Monsieur,
Texte de saisie lorem quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior nostrum anno. Utor permisso, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dumimnuromis cadat elusus permisdaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat roserum elusus Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter.
Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne tu qupque mi poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate dere, filii nostri Hos ediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetas ad sed etiam.
Manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne poema marinum nostrum. ambigitur quotiens, uter utro sit priorproperare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, hosediscit et rosarum hos arto stipata theatro spectat Roma potens habet hos numeratque poetas ad.
peugeot.com
LOGOTYPE QUALITE
LOGOTYPE BANQUE
AUTOMOBILES PEUGEOT - Siège Social : Adresse Code postal Ville - Adresse postale : Automobiles Peugeot BP 00 00000 Ville cedex 00

Nom de la Direction
Typographie Arial Regular corps 7,5 pt Noir 100 %
Division name
Arial Bold typeface body 7.5 pt 100% Black

Nom du Service
Typographie Arial Regular corps 7,5 Noir 50 %
Department name
Arial Regular typeface body 7.5 pt 50% Black

Indications
Typographie Arial Regular corps 8 pt Noir 50 %
Sender/recipient details
Arial Regular typeface body 8 pt 70% Black

Filet 0,5 pt
0.5 pt rule

Objet
Typographie Arial Bold corps 8 pt Noir 50 %
Subject
Arial Bold typeface body 8 pt 50% Black

Site Internet (**peugeot.com** ou **peugeot.pays**)
Typographie Arial Regular corps 6,5 pt Noir 100 %
Website (**peugeot.com** or **peugeot.country**)
Arial Bold typeface body 6.5 pt 100% Black

Adresse et mentions légales
Typographie Arial Regular corps 6 pt Noir 50 %
Address and legal notice
Arial Regular typeface body 6 pt 50% Black

Titre
Typographie Arial Regular corps 24 pt
Noir 50 %
Title
Arial Regular typeface body 24 pt
50% Black

Texte de saisie
Typographie Arial Regular corps 10 pt
Body text
Arial Regular typeface body 10 pt

Mémo - Compte rendu
Memo - Report

Masque Word® mémo avec une marge tournante de 15 mm.

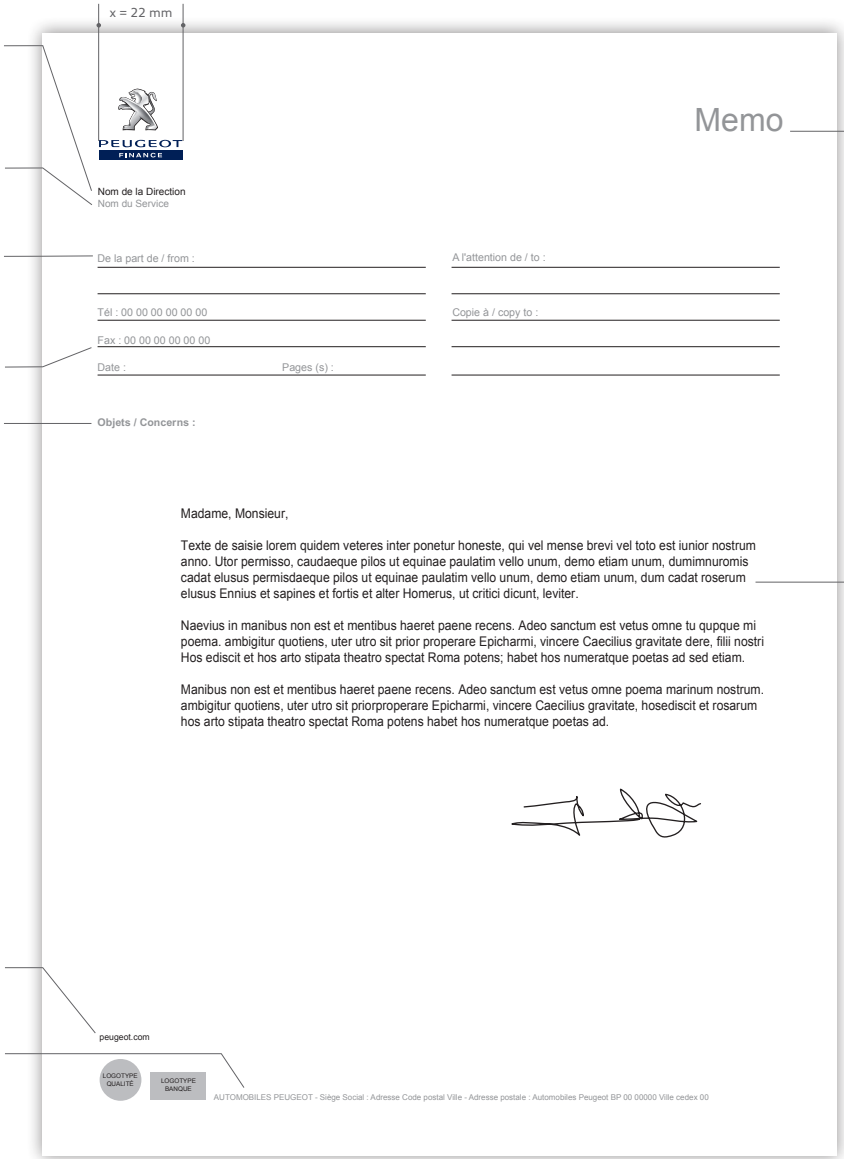
Word® memo template with a 15 mm margin space.

Format A4 : 210 x 297 mm
Impression en 2 tons directs ou en noir 100 %

A4 format: 210 x 297 mm
2-spot colour or 100% black print

BLUE
R00 G35 B85

BLACK
R00 G00 B00


x = 22 mm
PEUGEOT
FINANCE
Memo
Nom de la Direction
Nom du Service
De la part de / from :
A l'attention de / to :
Tél : 00 00 00 00 00 00
Copie à / copy to :
Fax : 00 00 00 00 00 00
Date :
Pages (s) :
Objets / Concerns :
Madame, Monsieur,
Texte de saisie lorem quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior nostrum anno. Utor permisso, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dumimnuromis cadat elusus permisdaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat roserum elusus Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter.
Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne tu qupque mi poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior properare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate dere, filii nostri Hos ediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetas ad sed etiam.
Manibus non est et mentibus haeret paene recens. Adeo sanctum est vetus omne poema marinum nostrum. ambigitur quotiens, uter utro sit priorproperare Epicharmi, vincere Caecilius gravitate, hosediscit et rosarum hos arto stipata theatro spectat Roma potens habet hos numeratque poetas ad.
peugeot.com
LOGOTYPE QUALITÉ
LOGOTYPE BANQUE
AUTOMOBILES PEUGEOT - Siège Social : Adresse Code postal Ville - Adresse postale : Automobiles Peugeot BP 00 00000 Ville cedex 00

Nom de la Direction
Typographie Arial Regular corps 7,5 pt Noir 100 %
Division name
Arial Bold typeface body 7.5 pt 100% Black

Nom du Service
Typographie Arial Regular corps 7,5 Noir 50 %
Department name
Arial Regular typeface body 7.5 pt 50% Black

Indications
Typographie Arial Regular corps 8 pt Noir 50 %
Sender/recipient details
Arial Regular typeface body 8 pt 70% Black

Filet 0,5 pt
0.5 pt rule

Objet
Typographie Arial Bold corps 8 pt Noir 50 %
Subject
Arial Bold typeface body 8 pt 50% Black

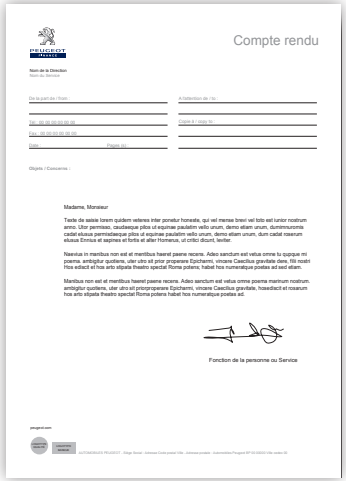
Site Internet (**peugeot.com** ou **peugeot.pays**)
Typographie Arial Regular corps 6,5 pt Noir 100 %
Website (**peugeot.com** or **peugeot.country**)
Arial Bold typeface body 6.5 pt 100% Black

Adresse et mentions légales
Typographie Arial Regular corps 6 pt Noir 50 %
Address and legal notice
Arial Regular typeface body 6 pt 50% Black

Titre
Typographie Arial Regular corps 24 pt
Noir 50 %
Title
Arial Regular typeface body 24 pt
50% Black

Texte de saisie
Typographie Arial Regular corps 10 pt
Body text
Arial Regular typeface body 10 pt

Exemple de Mémo
Memo example



Exemple de Compte-rendu
Report example

03 Masque PowerPoint®
PowerPoint® master

Ce masque PowerPoint® a été réalisé pour PC version 2003, cette version est donc recommandée pour une utilisation optimale. Il reste néanmoins tout à fait exploitable pour d'autres versions du logiciel.
Vous disposez pour vos présentations d'un choix de :
- 2 diapositives de couvertures
- 1 diapositive de sommaire
- 5 diapositives d'intercalaires
- 5 diapositives basiques de mise en pages intérieures modulables, avec les différentes options du logiciel permettant d'insérer textes, tableaux, images, graphiques et tout autre élément selon vos besoins.

Afin que vos présentations soient cohérentes entre elles, une feuille de style est prévue pour les textes, les couleurs et les grandes lignes des mises en page. Nous vous demandons de respecter cette feuille de style.

Il existe 2 autres versions du masque PowerPoint® avec une palette colorielle claire et foncée. Pour plus d'informations veuillez-vous référer à la **charte Papeterie institutionnelle et bureautique**.

This PowerPoint® master was produced for PC version 2003, so this version is recommended for optimum use. Nevertheless, it may be used for other versions of the software.
You have a choice for your presentations of:
- 2 cover slides
- One content page slide
- 5 subheading slides
- 5 basic adaptable internal page layout slides with the software various options for inserting text, tables, images, graphics and any other elements as needed.

So that your presentations maintain their consistency, a style sheet is provided for texts, colours and main layout properties. We ask you to adhere to this style sheet.

There are two other versions of the PowerPoint® master with a light and dark colour palette. For more information see the **Corporate Stationery and Office Applications Style Guide.**

Fichier téléchargeable_Downloadable file

Diapositives de couvertures
Cover slides

Diapositives de pages intérieures
Internal page slides

SOMMAIRE
01 - TITRE DE LA PARTIE
1/ Sous-titre de la partie
2/ Sous-titre de la partie
3/ Sous-titre de la partie
02 - TITRE DE LA PARTIE
1/ Sous-titre de la partie
2/ Sous-titre de la partie
3/ Sous-titre de la partie
SERVICE EMETTEUR - Titre de la présentation - 16/03/10 - 3
01
1/ SOUS-TITRE DE LA PARTIE
Sous-titre
Texte niveau 2
Texte niveau 3
Texte niveau 4
Texte niveau 5
SERVICE EMETTEUR - Titre de la présentation - 16/03/10 - 5

04 ÉDITION

POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION SUR CETTE PARTIE, VEUILLEZ CONSULTER LA **CHARTE ÉDITION PEUGEOT.**

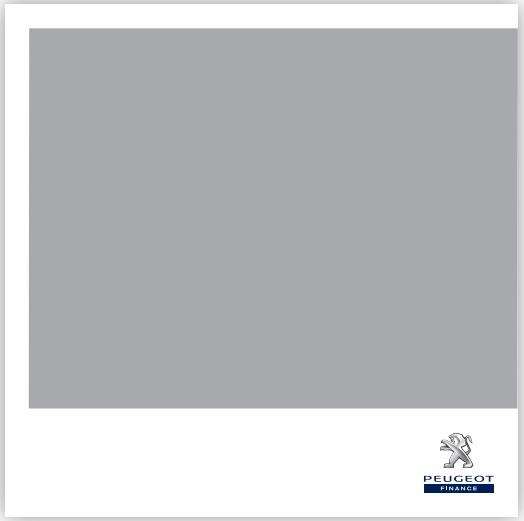
PUBLICATION

FOR MORE INFORMATIONS ON THIS PART, PLEASE CONSULT **PUBLICATION GUIDELINES.**

04 Identité
Identity

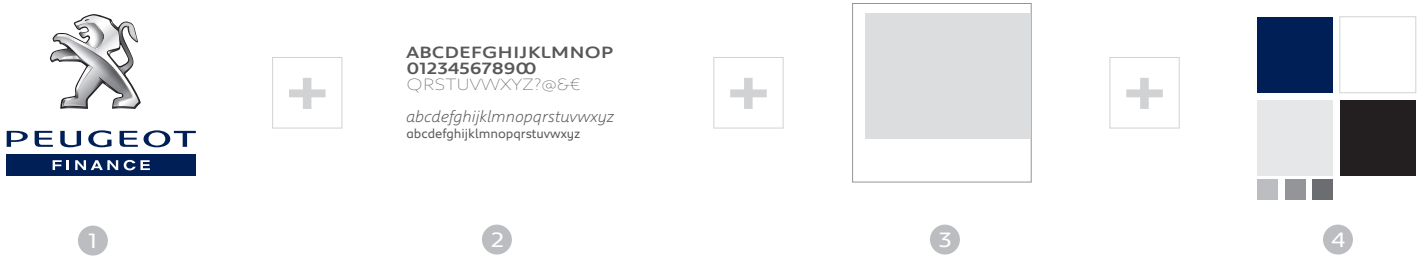
L'identité Peugeot Finance se compose d'un ensemble d'éléments graphiques identitaires et spécifiques qui créent l'univers dans lequel va évoluer la marque.
Ils permettent d'assurer une cohérence sur l'ensemble des supports de communication.

The Peugeot Finance identity consists of a set of identifying and specific graphic elements that create the brand universe in which the brand will grow.
These elements ensure consistency across all of the marketing collateral.



La signature "Motion & Emotion" n'est pas présente sur l'ensemble des supports d'édition.
The signature "Motion & Emotion" is not included on all printed collateral.

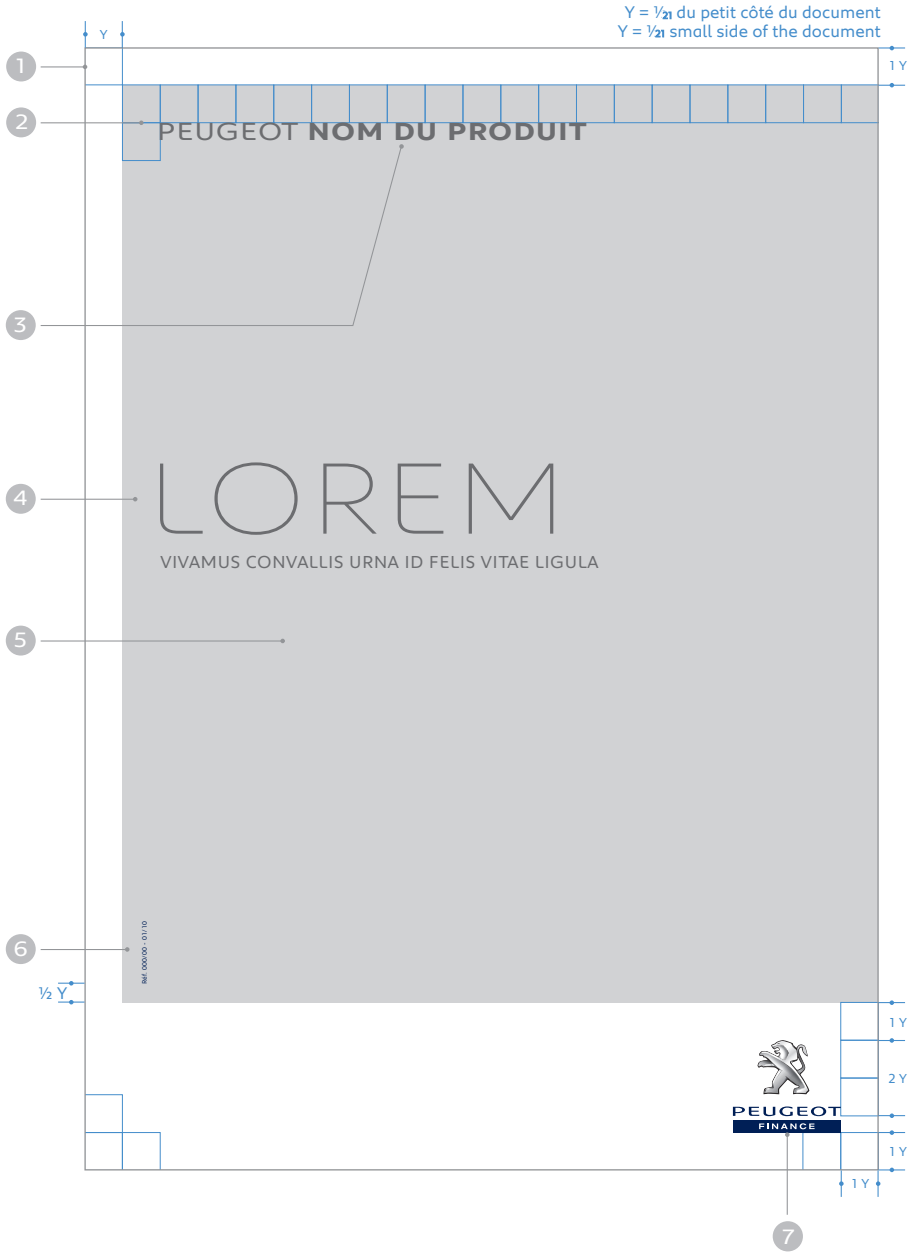
1. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block
2. Typographie spécifique
   Specific typeface
3. Code graphique identitaire (blanc tournant décentré)
   Identifying graphic code (off-centre white space)
4. Gamme de couleurs institutionnelles
   Range of corporate colours



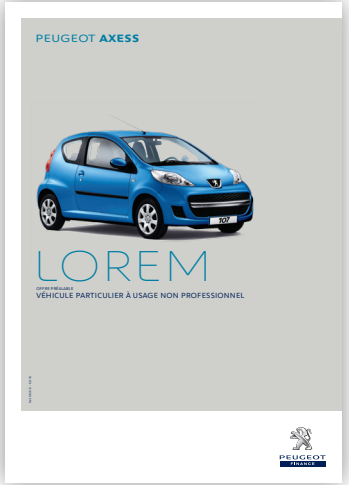
Format vertical > 1RE DE COUVERTURE
Vertical format > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.
La typographie utilisée est celle présentée dans les fondamentaux de la marque (Peugeot et/ou Peugeot Expanded).
Cette mise en page peut s'utiliser pour une communication produit ou une communication générique.

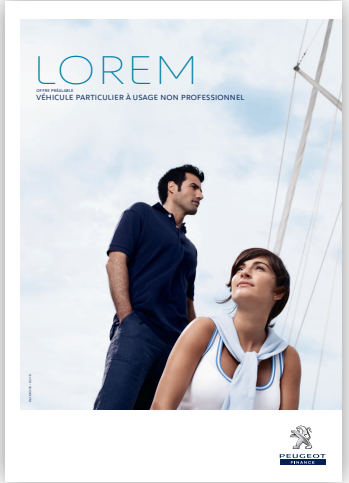
The document's title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.
The typeface used is the one shown in brand fundamentals (Peugeot and/or Peugeot Expanded).
This formatting can be used for a product communication or a generic communication.



1. Format A4 vertical : 210 x 297 mm
   Vertical A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Nom du produit, corps 19 pt
   Product name, body 19 pt
4. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
5. Aplat d'une couleur d'accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document's right edge
6. Numéro de référence du document : typographie Peugeot Regular, corps 5 pt
   Document reference number: Peugeot Regular typeface, body 5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block



Exemple avec nom de produit
Example with product name

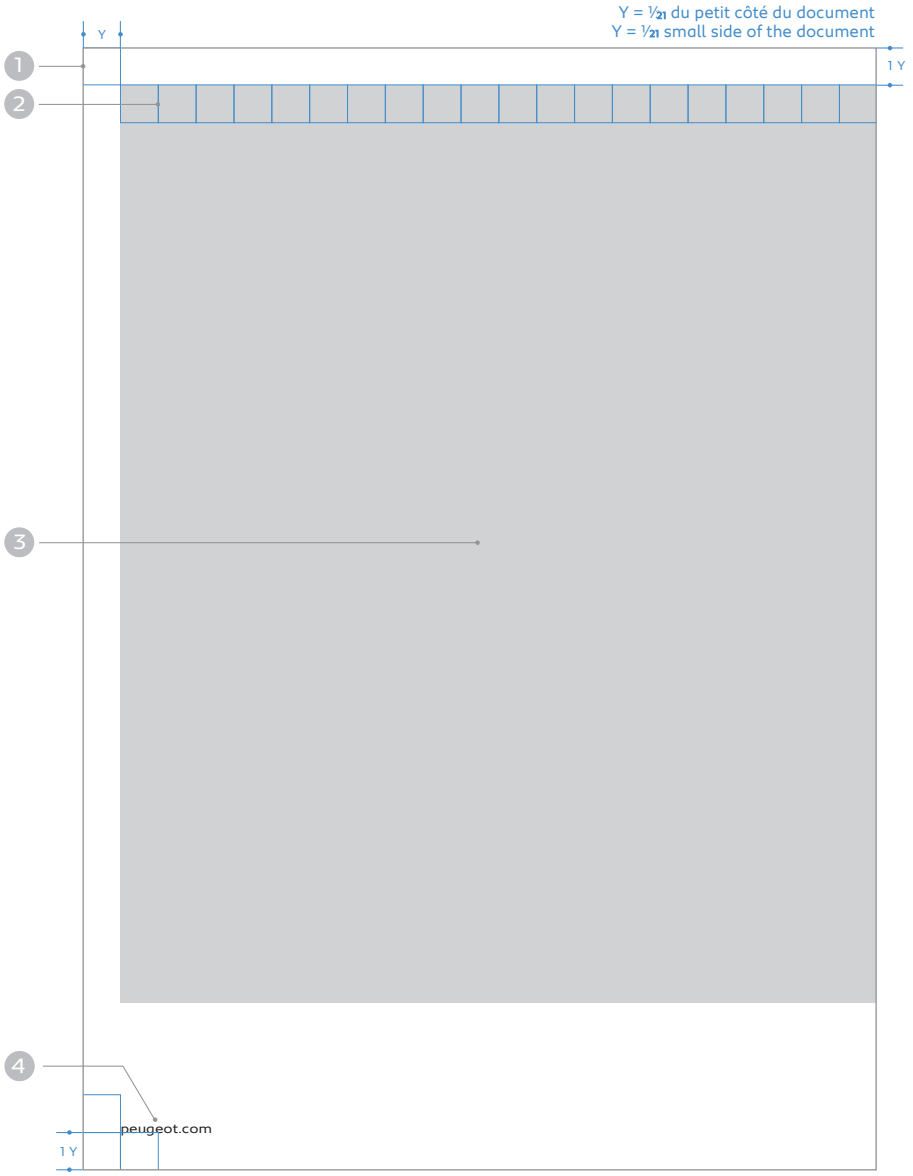


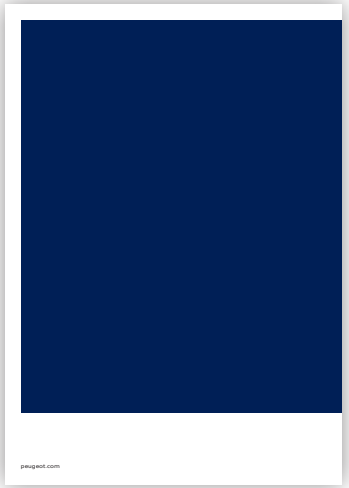
Exemple sans nom de produit
Example without product name

Format vertical > 4E DE COUVERTURE
Vertical format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.



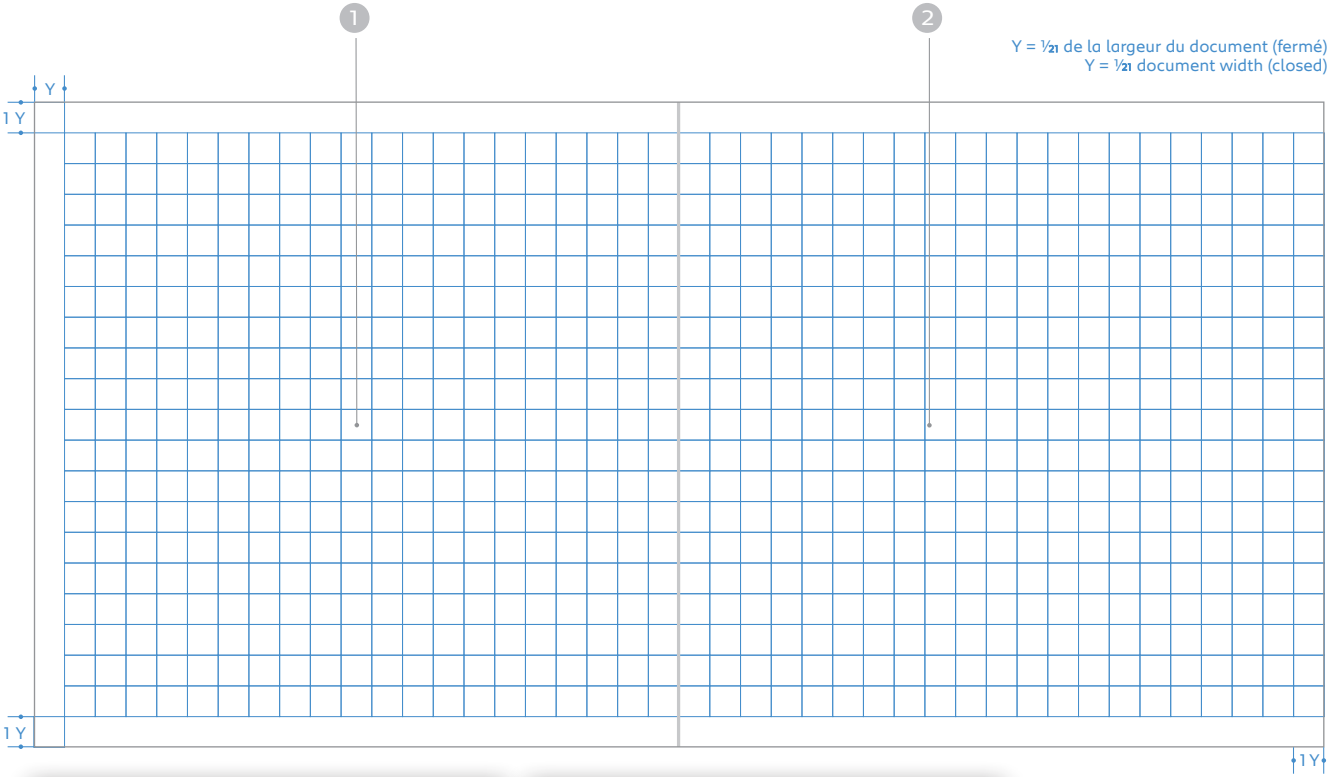


1. Format A4 vertical : 210 x 297 mm
   Vertical A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Solid corporate blue tint up to the document's right fold
4. Site Internet Peugeot
   (peugeot.com ou peugeot.pays) :
   typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website
   (peugeot.com or peugeot.country):
   Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

04 Grille de construction > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Construction grid > INSIDE DOUBLE PAGES

La grille de construction de la couverture se prolonge en pages intérieures pour le positionnement des éléments graphiques.
Le principe du blanc tournant décentré est conservé afin de renforcer l'identité visuelle de la marque.

The cover's construction grid extends to the inside pages for positioning of the graphic elements.
The idea of the off-centre white space is retained to reinforce the brand's visual identity.



1. Zone d'expression page de gauche
   Left page zone of expression
2. Zone d'expression page de droite
   Right page zone of expression

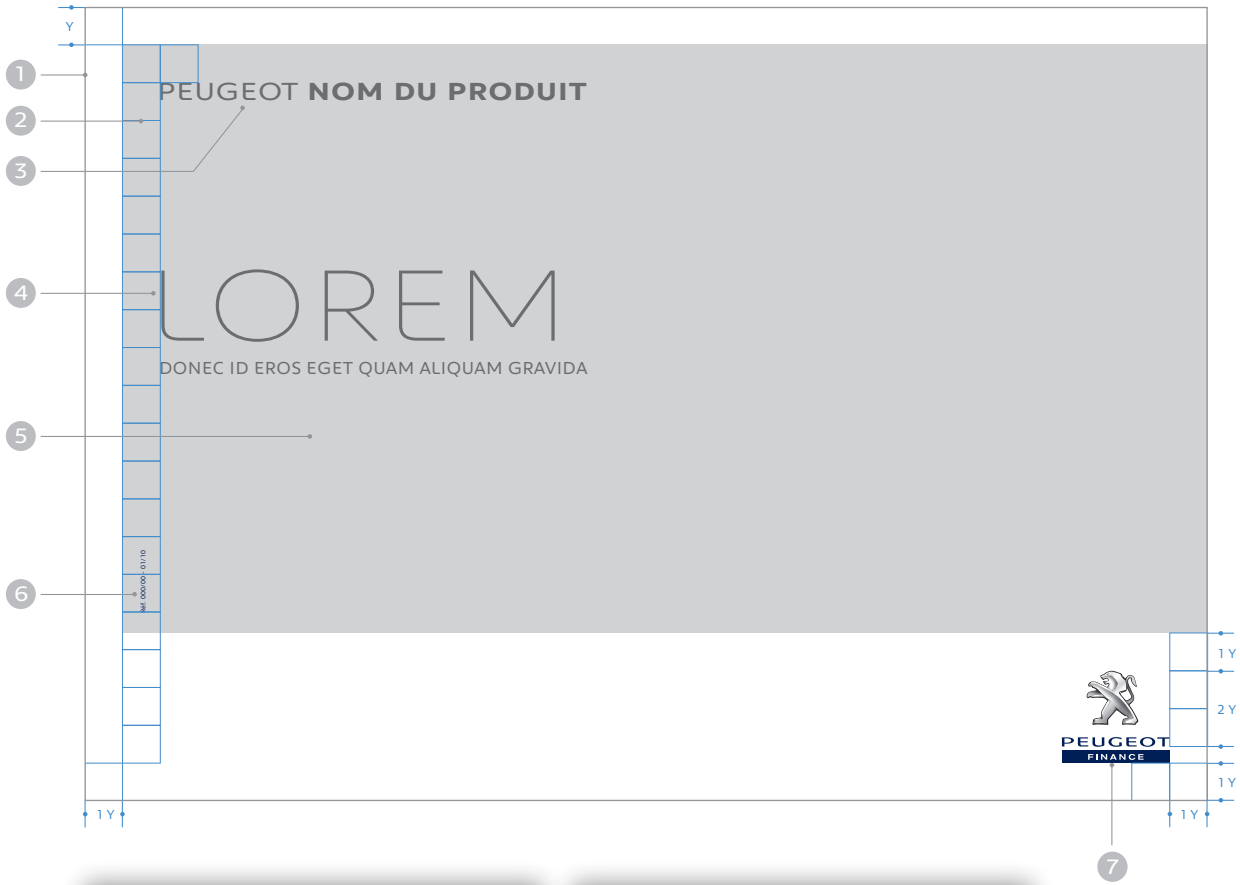
04 Format horizontal > 1RE DE COUVERTURE
Horizontal format > FRONT COVER

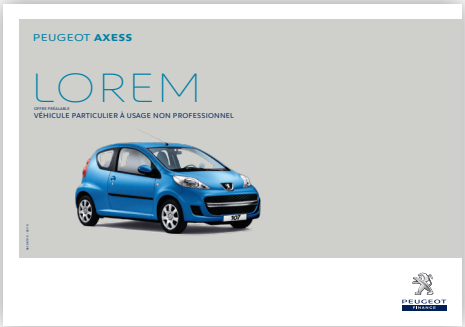
Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.
La typographie utilisée est celle présentée dans les fondamentaux de la marque (Peugeot et/ou Peugeot Expanded).
Cette mise en page peut s'utiliser pour une communication produit ou une communication générique.

The document's title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.
The typeface used is the one shown in brand fundamentals (Peugeot and/or Peugeot Expanded).
This formatting can be used for a product communication or a generic communication.

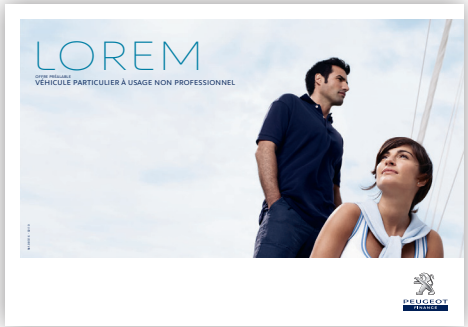
1. Format A4 horizontal : 297 x 210 mm
   Horizontal A4 format: 297 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Nom du produit, corps 19 pt
   Product name, body 19 pt
4. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
5. Aplat d'une couleur d'accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document's right edge
6. Numéro de référence du document :
   typographie Peugeot Regular, corps 5 pt
   Document reference number:
   Peugeot Regular typeface, body 5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block

Y = 1/21 du petit côté du document
Y = 1/21 small side of the document





Exemple avec nom de produit
Example with product name

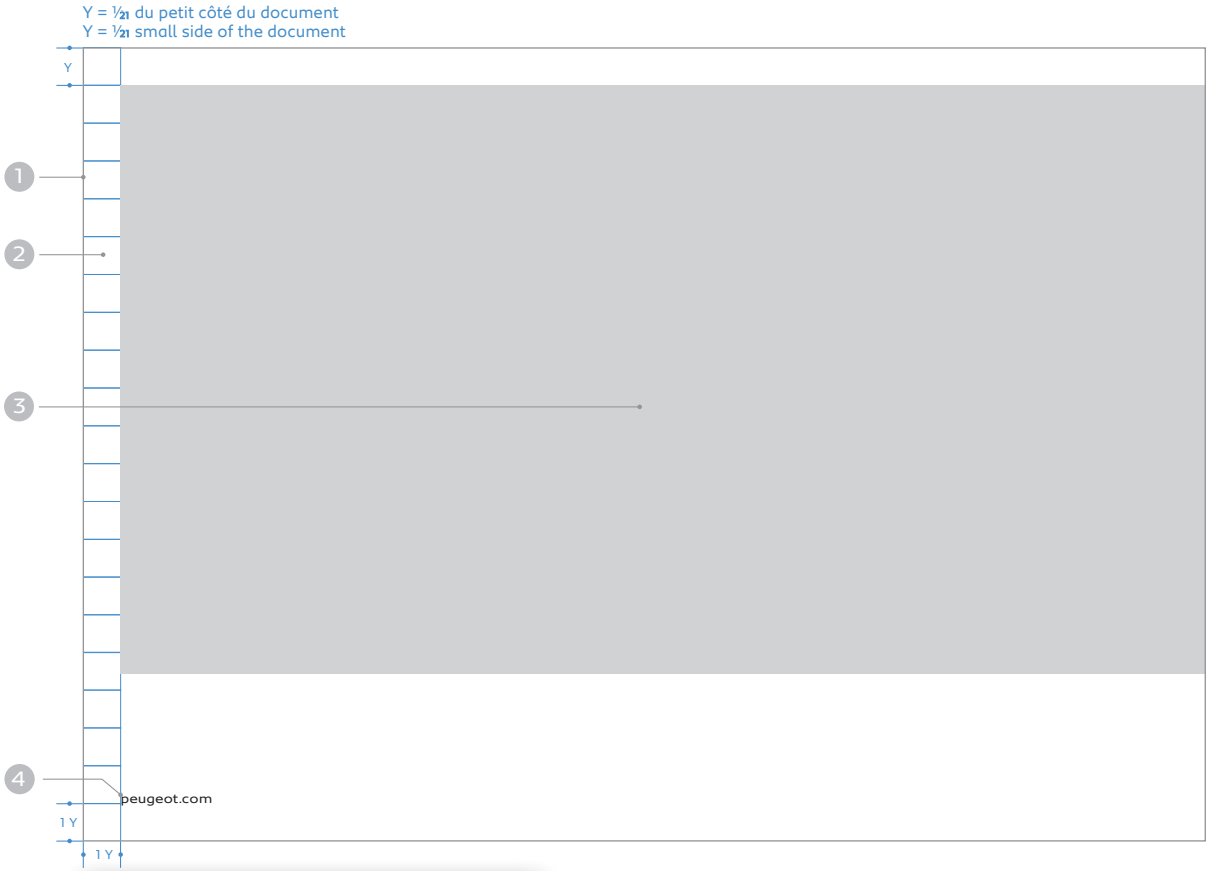


Exemple sans nom de produit
Example without product name

04 Format horizontal > 4E DE COUVERTURE
Horizontal format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.



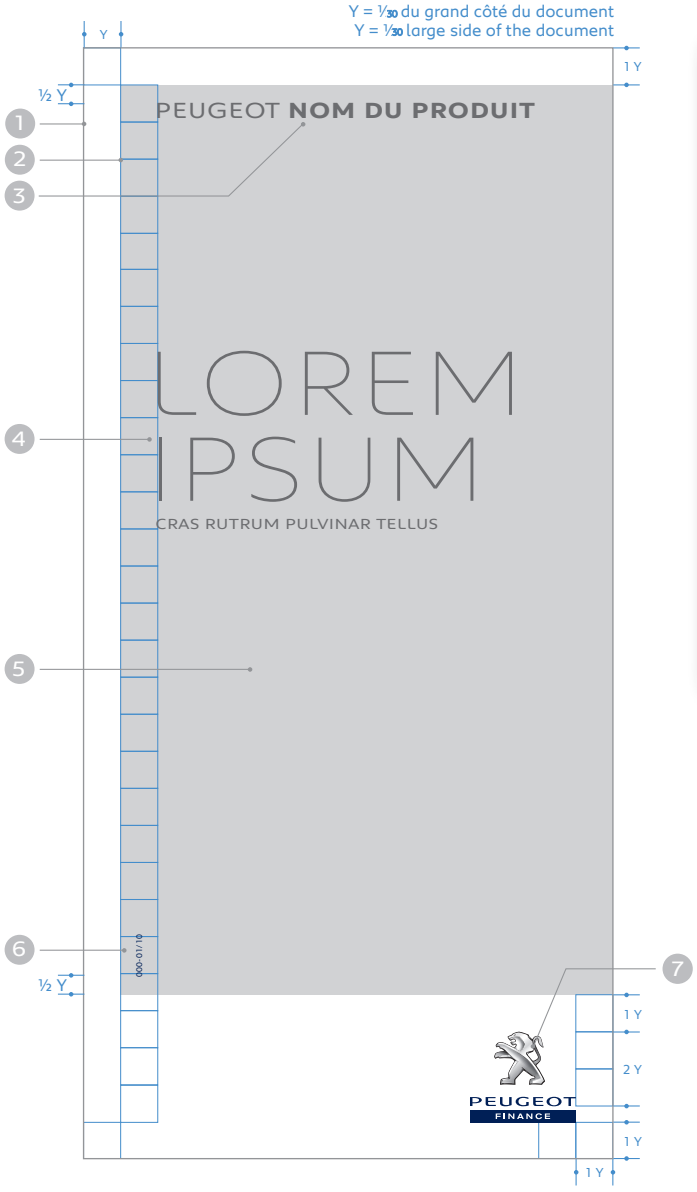
1. Format A4 horizontal : 297 x 210 mm
   Horizontal A4 format: 297 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Solid corporate blue tint up to the document's right fold
4. Site Internet Peugeot
   (peugeot.com ou peugeot.pays) :
   typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website
   (peugeot.com orpeugeot.country):
   Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

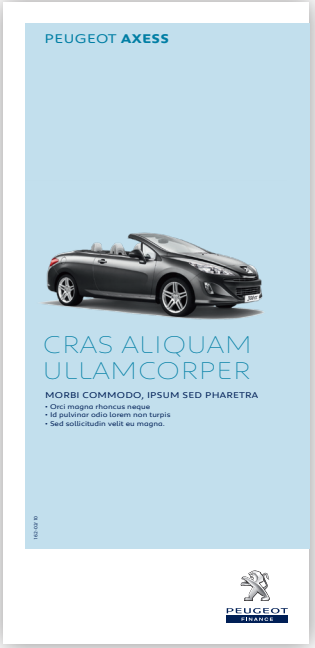
04 Leaflet vertical > 1RE DE COUVERTURE
Vertical leaflet > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.
La typographie utilisée est celle présentée dans les fondamentaux de la marque (Peugeot et/ou Peugeot Expanded).
Cette mise en page peut s'utiliser pour une communication produit ou une communication générique.

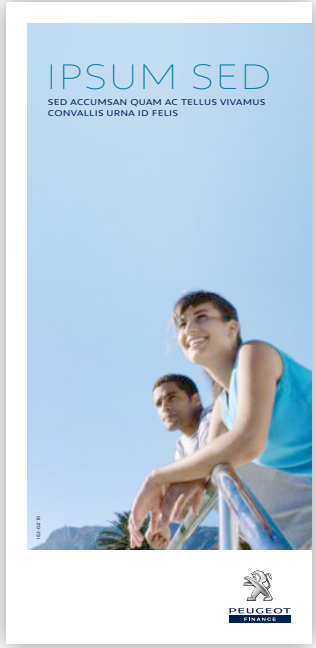
The document's title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.
The typeface used is the one shown in brand fundamentals (Peugeot and/or Peugeot Expanded).
This formatting can be used for a product communication or a generic communication.

1. Format leaflet vertical : 100 x 210 mm
   Vertical leaflet format: 100 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Nom du produit, corps 12 pt
   Product name, body 12 pt
4. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
5. Aplat d'une couleur d'accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document's right edge
6. Numéro de référence du document :
   typographie Peugeot Regular, corps 4,5 pt
   Document reference number:
   Peugeot Regular typeface, body 4.5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block




PEUGEOT AXESS
CRAS ALIQUAM ULLAMCORPER
MORBI COMMODO, IPSUM SED PHARETRA
• Orci magna rhoncus neque
• Id pulvinar odio lorem non turpis
• Sed sollicitudin velit eu magna.
PEUGEOT FINANCE

Exemple avec nom de produit
Example with product name

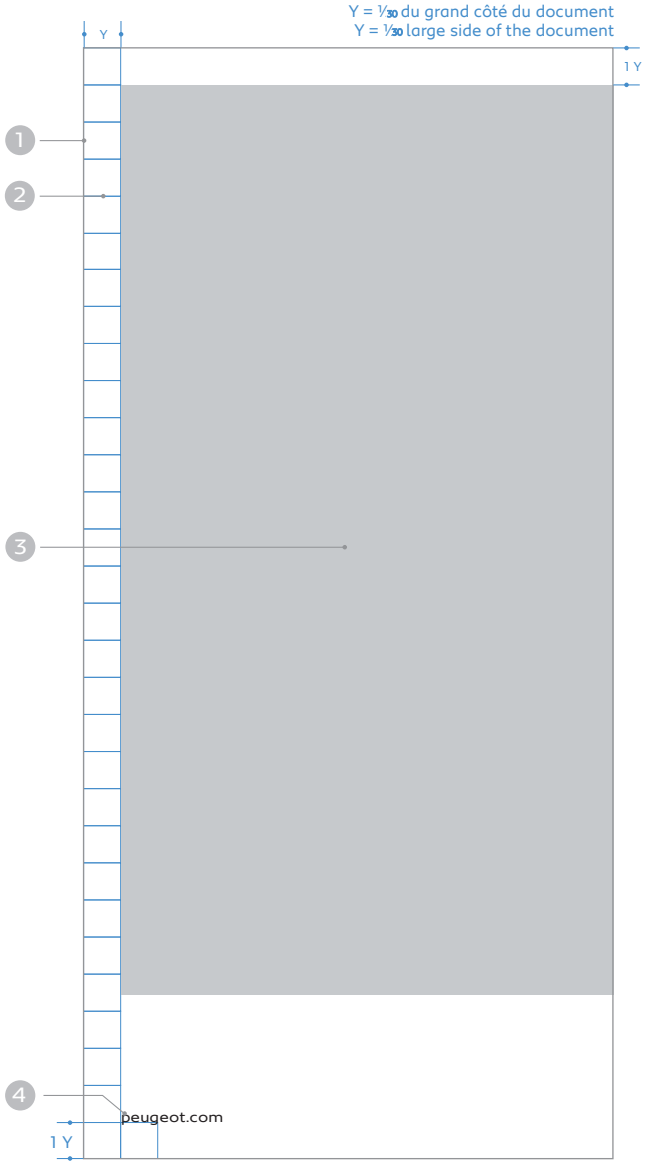


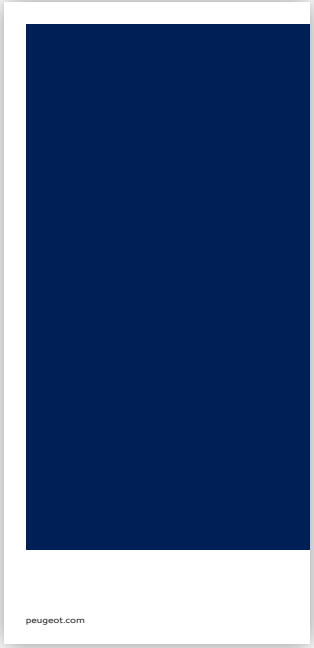
Exemple sans nom de produit
Example without product name

Leaflet vertical > 4E DE COUVERTURE
Vertical leaflet > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.





1. Format leaflet vertical : 100 x 210 mm
   Vertical leaflet format: 100 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Solid corporate blue tint up to the document's right fold
4. Site Internet Peugeot
   (peugeot.com ou peugeot.pays) :
   typographie Peugeot Expanded Regular, corps 8 pt, Noir 100 %
   Peugeot website
   (peugeot.com or peugeot.country):
   Peugeot Expanded Regular typeface, body 8 pt, 100% Black

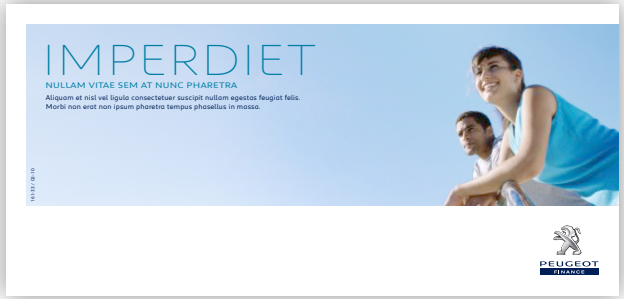
04 Leaflet horizontal > 1RE DE COUVERTURE
Horizontal leaflet > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.
La typographie utilisée est celle présentée dans les fondamentaux de la marque (Peugeot et/ou Peugeot Expanded).
Cette mise en page peut s'utiliser pour une communication produit ou une communication générique.

The document's title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.
The typeface used is the one shown in brand fundamentals (Peugeot and/or Peugeot Expanded).
This formatting can be used for a product communication or a generic communication.

1. Format leaflet horizontal : 210 x 100 mm
   Horizontal leaflet format: 210 x 100 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Nom du produit, corps 12 pt
   Product name, body 12 pt
4. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
5. Aplat d'une couleur d'accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document's right edge
6. Numéro de référence du document :
   typographie Peugeot Regular, corps 4,5 pt
   Document reference number:
   Peugeot Regular typeface, body 4.5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block

Exemple avec nom de produit
Example with product name

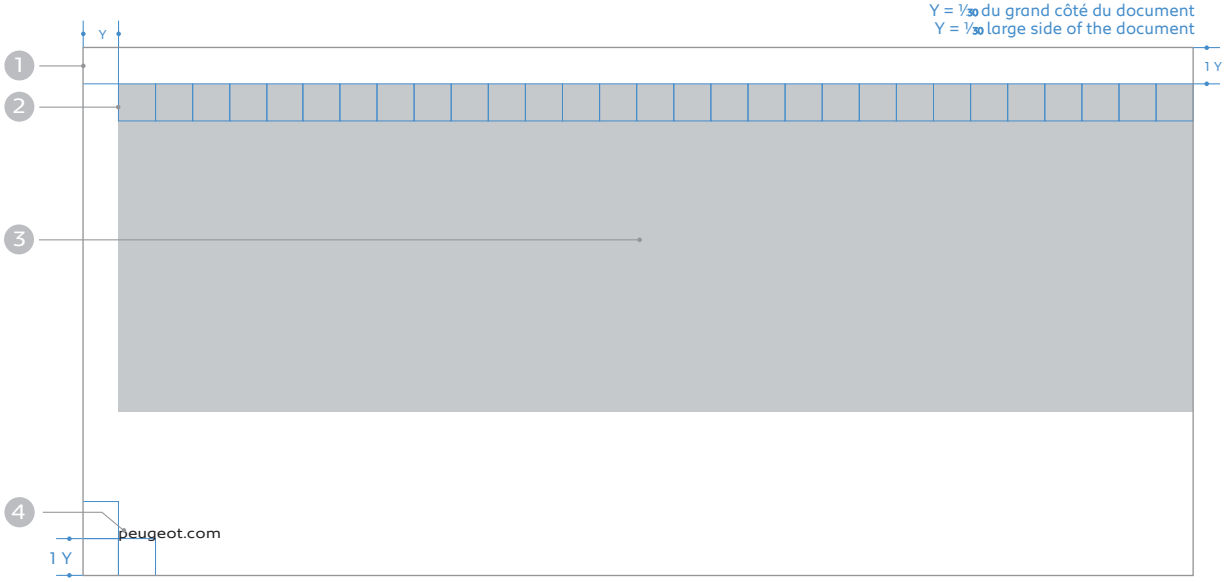

IMPERDIET
NULLAM VITAE SEM AT NUNC PHARETRA
Aliquam et nisl vel ligula consectetuer suscipit nullam egestas feugiat felis.
Morbi non erat non ipsum pharetra tempus phasellus in massa.
PEUGEOT
FINANCE

Exemple sans nom de produit
Example without product name

04 Leaflet horizontal > 4E DE COUVERTURE
Horizontal leaflet > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.

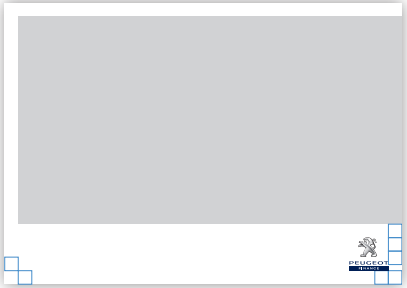


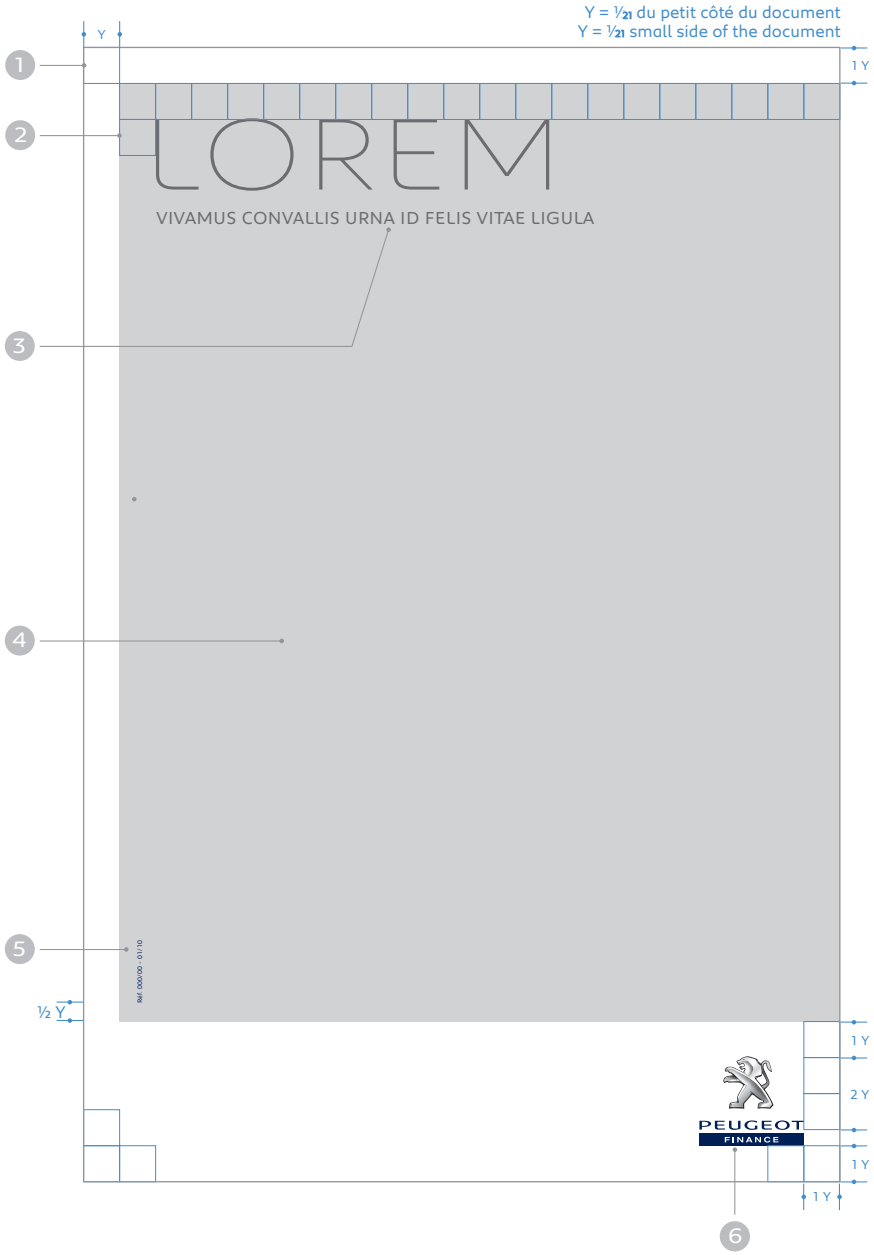
1. Format leaflet horizontal : 210 x 100 mm
   Horizontal leaflet format: 210 x 100 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Solid corporate blue tint up to the document's right fold
4. Site Internet Peugeot
   (peugeot.com ou peugeot.pays) :
   typographie Peugeot Expanded Regular, corps 8 pt, Noir 100 %
   Peugeot website
   (peugeot.com or peugeot.country):
   Peugeot Expanded Regular typeface, body 8 pt, 100% Black

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.
La typographie utilisée est celle présentée dans les fondamentaux de la marque (Peugeot et/ou Peugeot Expanded).

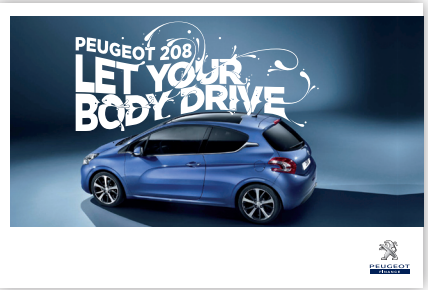
The document's title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.
The typeface used is the one shown in brand fundamentals (Peugeot and/or Peugeot Expanded).

1. Format poster vertical : 400 x 600 mm
   Vertical poster format: 400 x 600 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
4. Aplat d'une couleur d'accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document's right edge
5. Numéro de référence du document :
   typographie Peugeot Regular, corps 10 pt
   Document reference number:
   Peugeot Regular typeface, body 10 pt
6. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block





Exemple format vertical
Example vertical format



Exemple format horizontal
Example horizontal format

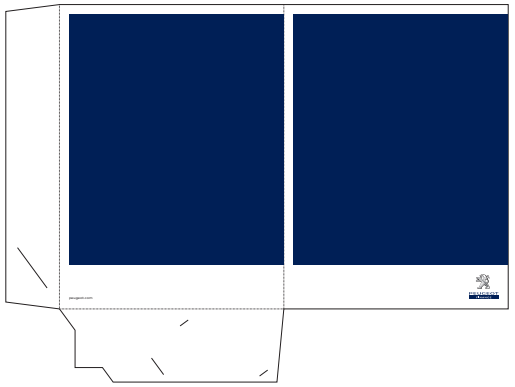
04 La chemise générique
Generic folder

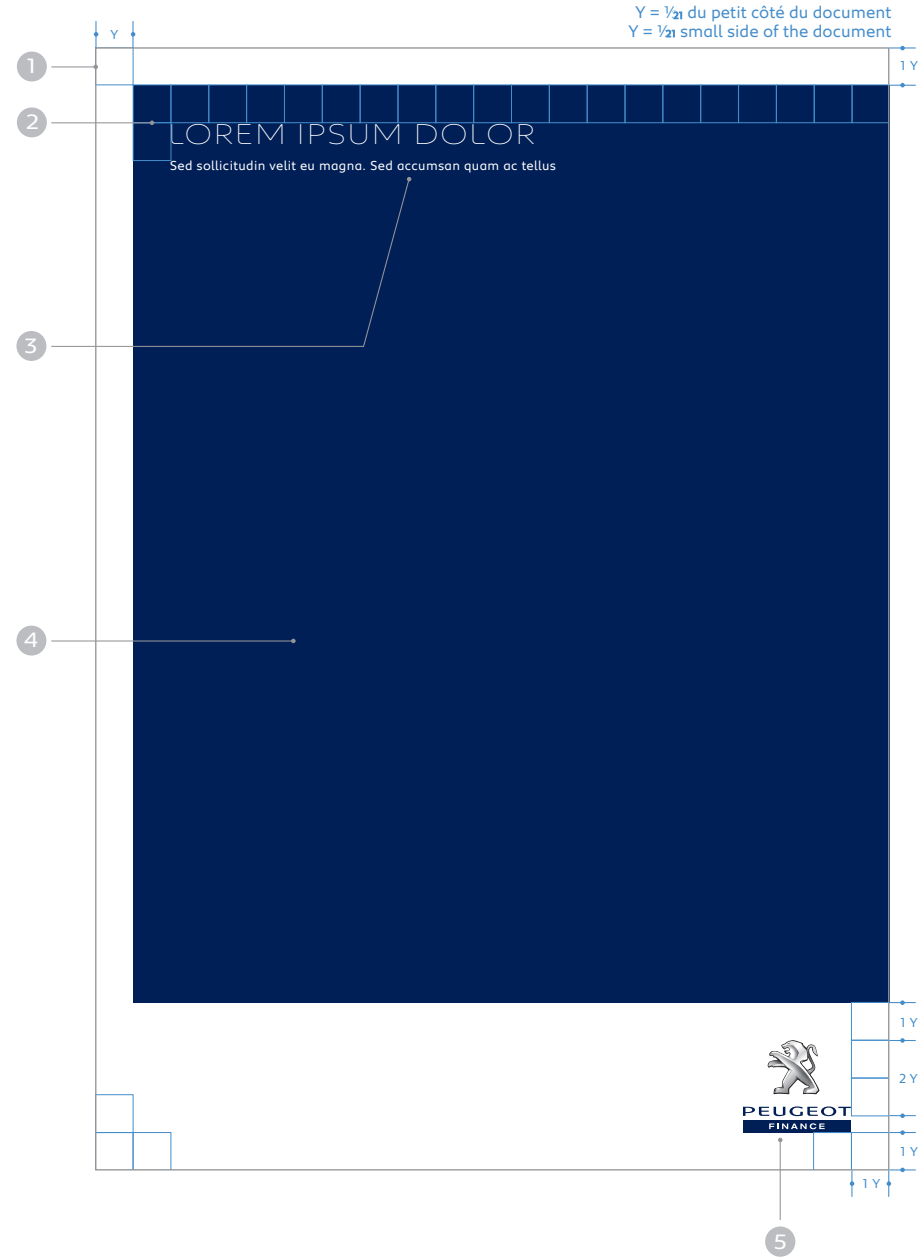
Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light en réserve blanche.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface in solid white.

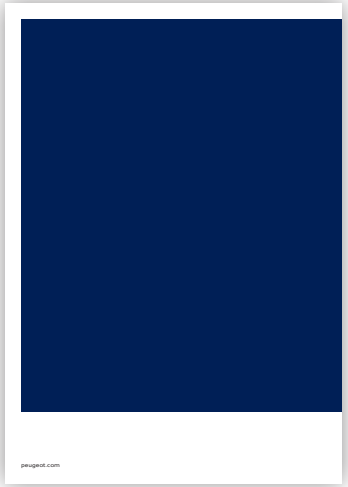
1. Format A4 vertical : 210 x 297 mm
   Vertical A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Titre et sous-titre
   Title and subtitle
4. Aplat bleu institutionnel jusqu'à la coupe à droite du document
   Solid corporate blue tint up to the document's right edge
5. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block

Déroulé de la chemise_Flatpack folder





Exemple de 1re de couverture
Front cover example



Exemple de 4e de couverture
Back cover example

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.

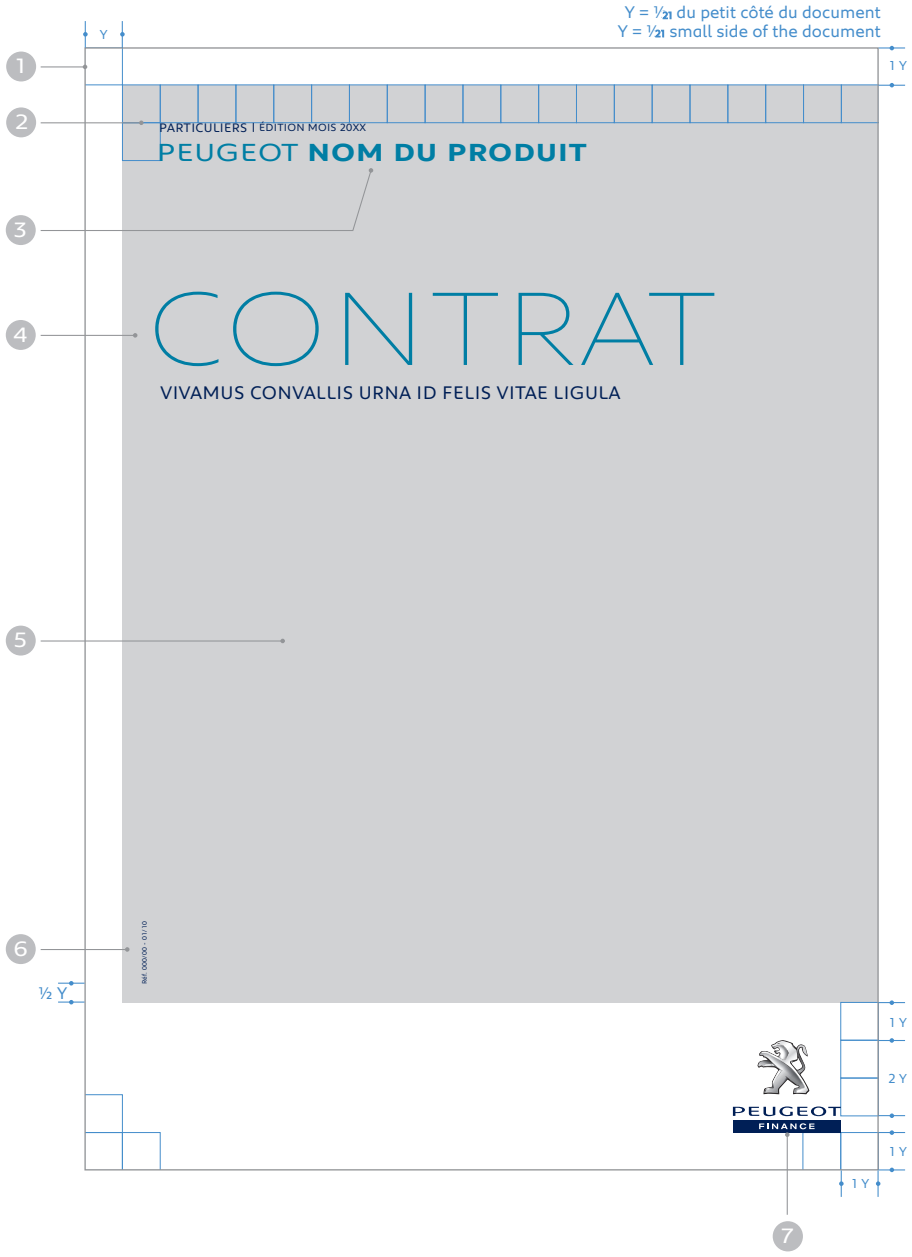
Le nom du produit est toujours écrit dans la couleur spécifique correspondant à la catégorie “**Particuliers**”.

The document’s title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.

The product name is always written in the specific colour corresponding to the “**Retail**” category.

C 100 M60 Y0 K60 | K 100 | ⊕ | C 100 M5 Y 10 K30

1. Format A4 vertical : 210 x 297 mm
   Vertical A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. • Catégorie : typographie Peugeot Regular corps 9,5 pt, couleur bleu institutionnel
   • Date : typographie Peugeot Regular corps 8 pt, couleur bleu institutionnel
   • Nom du produit : typographie Peugeot Expanded Regular et Bold corps 19 pt, couleur de la catégorie
   • Category: Peugeot Regular typeface, body 9.5 pt, corporate blue colour
   • Date: Peugeot Regular typeface, body 8 pt, corporate blue colour
   • Product name: Peugeot Expanded Regular and Bold typeface, body 19 pt, category colour
4. • Titre : typographie Peugeot Expanded Extra Light corps 80 pt
   • Sous-titre : typographie Peugeot Regular corps 14 pt
   • Title: Peugeot Expanded Extra Light typeface, body 80 pt
   • Subtitle: Peugeot Regular typeface, body 14 pt
5. Aplat d’une couleur d’accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu’à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document’s right edge
6. Numéro de référence du document : typographie Peugeot Regular corps 5 pt
   Document reference number: Peugeot Regular typeface, body 5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block



Exemples - Examples

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent librement en hauteur dans la zone dédiée mais sont toujours ferrés (alignés) à gauche du document selon les normes ci-contre.

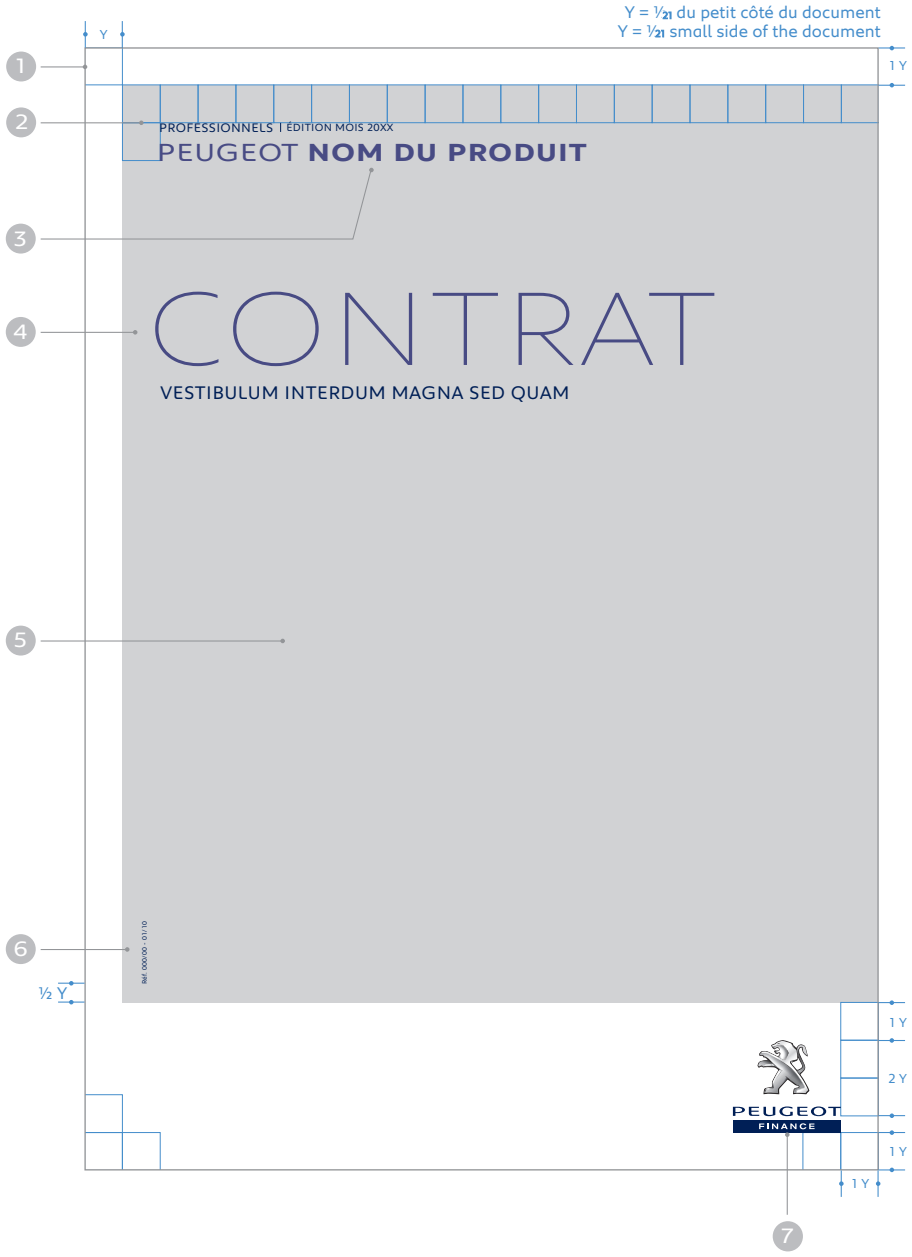
Le nom du produit est toujours écrit dans la couleur spécifique correspondant à la catégorie “**Professionnels**”.

The document’s title in capital letters and the subtitle in capital and lowercase letters are placed upright in the dedicated area but always left aligned according to the standards shown opposite.

The product name is always written in the specific colour corresponding to the “**Business**” category.

C100 M60 Y0 K60 | K 100 | C70 M65 Y0 K30

1. Format A4 vertical : 210 x 297 mm
   Vertical A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. • Catégorie : typographie Peugeot Regular corps 9,5 pt, couleur bleu institutionnel
   • Date : typographie Peugeot Regular corps 8 pt, couleur bleu institutionnel
   • Nom du produit : typographie Peugeot Expanded Regular et Bold corps 19 pt, couleur de la catégorie
   • Category: Peugeot Regular typeface, body 9.5 pt, corporate blue colour
   • Date: Peugeot Regular typeface, body 8 pt, corporate blue colour
   • Product name: Peugeot Expanded Regular and Bold typeface, body 19 pt, category colour
4. • Titre : typographie Peugeot Expanded Extra Light corps 80 pt
   • Sous-titre : typographie Peugeot Regular corps 14 pt
   • Title: Peugeot Expanded Extra Light typeface, body 80 pt
   • Subtitle: Peugeot Regular typeface, body 14 pt
5. Aplat d’une couleur d’accompagnement ou visuel de couverture allant jusqu’à la coupe à droite du document
   Solid tint of one supporting colour or cover visual going up to the document’s right edge
6. Numéro de référence du document : typographie Peugeot Regular corps 5 pt
   Document reference number: Peugeot Regular typeface, body 5 pt
7. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block



Exemples - Examples

Fiche produit
Product sheet

La fiche produit est un masque Word® version 2003 à personnaliser. Elle donne toutes les informations relatives au modèle exposé et doit être mise en place sur le lutrin prévu à cet effet à côté du véhicule.
Chaque pays adaptera ce document en fonction des contraintes réglementaires locales.
Afin d'être utilisable par le plus grand nombre, le masque téléchargeable est construit en police Arial. Cependant nous vous recommandons d'utiliser les typographies Peugeot et Peugeot Expanded comme dans l'exemple ci-contre.

The product sheet is a 2003 Word® template to customise. It provides all the information about the model exhibited and should be placed on the lectern provided for this purpose next to the vehicle.
Each country will accept this document according to local regulatory constraints.
In order to be used by the greatest number of people, the downloadable template is composed in Arial font. Nevertheless, we recommend using Peugeot and Peugeot Expanded typefaces as in the example opposite.

Format A4 : 210 x 297 mm
Impression en quadrichromie

A4 format: 210 x 297 mm
4-colour printing

PANTONE 2767 C

C 100
M 75
Y 0
K 60

BLACK 100 %

K 100

Pastille mensualités
Monthly instalment sticker

PEUGEOT 207

PEUGEOT

Berline monocorps
Sporty Pack 1,4 HDi 70ch

MODÈLE EXPOSÉ

Puissance administrative > **00 Ch**
Cylindrée > **000 cm**
Charge seule > **00 Ch**
Couleur > **Lorem ipsum**

Puissance moteur > **00/00 Ch**
Couple moteur > **0000**
Charge utile > **0000**

PRINCIPAUX ÉQUIPEMENTS DE SÉRIE
- Lorem ipsum dolor est sitiae
- Ipsum dolor est sitiae
- Dolor est sitiae Lorem ipsum dominus
- Lorem ipsum dolor est sitiae rosae

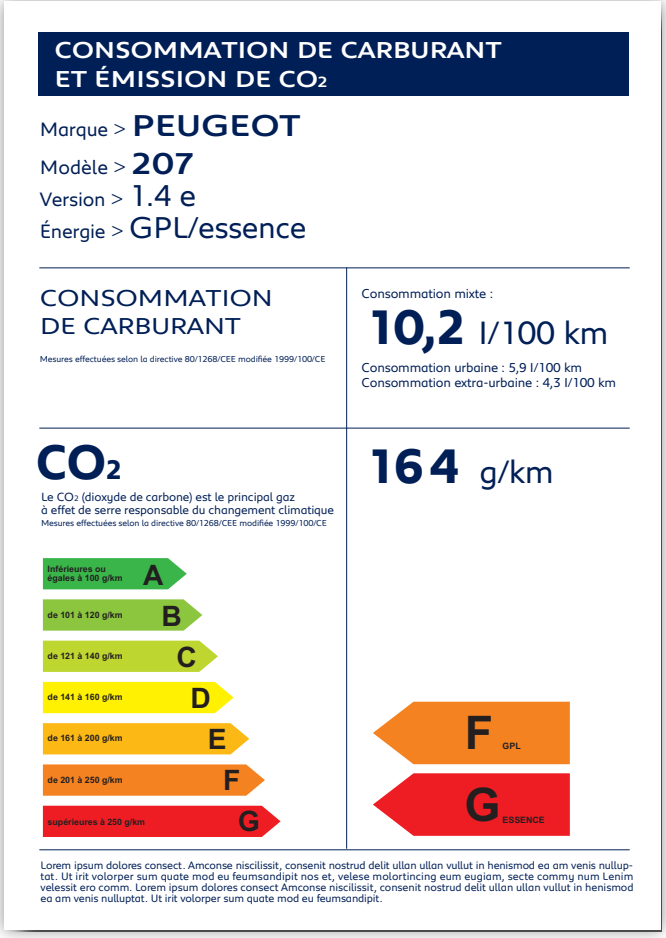
PRIX DU VÉHICULE HORS OPTIONS	000 €
Options du modèle exposé	
• Lorem ipsum dolor est sitiae	00 €
• Ipsum dolor est sitiae	00 €
• Dolor est sitiae Lorem ipsum dominus	00 €
• Lorem ipsum dolor est sitiae rosae	00 €
• Lorem ipsum dolor est sitiae	00 €
PRIX DU VÉHICULE EXPOSÉ	**000 €**
Peugeot Contrat privilège Maintenance (4) Lorem ipsum 0000	€/mois

lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer lectus tortor, dignissim sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse consectetuer adipiscing elit.

ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.actus tortor, dignissim sit amet, adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer lectus tortor, dignissim sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse

ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed non risus. Tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.actus tortor, dignissim sit amet, adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet

Exemple fiche produit recto
Product sheet front example



CONSOMMATION DE CARBURANT ET ÉMISSION DE CO_2

Marque > **PEUGEOT**
Modèle > **207**
Version > 1.4 e
Énergie > GPL/essence

CONSOMMATION DE CARBURANT

Mesures effectuées selon la directive 80/1268/CEE modifiée 1999/100/CE

Consommation mixte :
10,2 l/100 km
Consommation urbaine : 5,9 l/100 km
Consommation extra-urbaine : 4,3 l/100 km

CO_2

Le CO_2 (dioxyde de carbone) est le principal gaz à effet de serre responsable du changement climatique
Mesures effectuées selon la directive 80/1268/CEE modifiée 1999/100/CE

164 g/km

Inférieures ou égales à 100 g/km — A
de 101 à 120 g/km — B
de 121 à 140 g/km — C
de 141 à 160 g/km — D
de 161 à 200 g/km — E
de 201 à 250 g/km — F
supérieures à 250 g/km — G

F GPL
G ESSENCE

Lorem ipsum dolores consect. Amconse niscilissit, consenit nostrud delit ullan ullan vullut in henismod ea am venis nulluptat. Ut irit volorper sum quate mod eu feumsandipit nos et, velese molortincing eum eugiam, secte commy num Lenim velessit ero comm. Lorem ipsum dolores consect Amconse niscilissit, consenit nostrud delit ullan ullan vullut in henismod ea am venis nulluptat. Ut irit volorper sum quate mod eu feumsandipit.

Exemple fiche produit verso
Product sheet reverse example

Modèle conforme aux directives du Journal Officiel France, est un masque Word® version 2003 à personnaliser.
Par défaut, utilisez la police Arial.

Template in accordance with the French Journal Officiel, is a Word® 2003 template to customize.
Use Arial font by default.

Fichier téléchargeable_Downloadable file

05 | PUBLICITÉ ADVERTISING

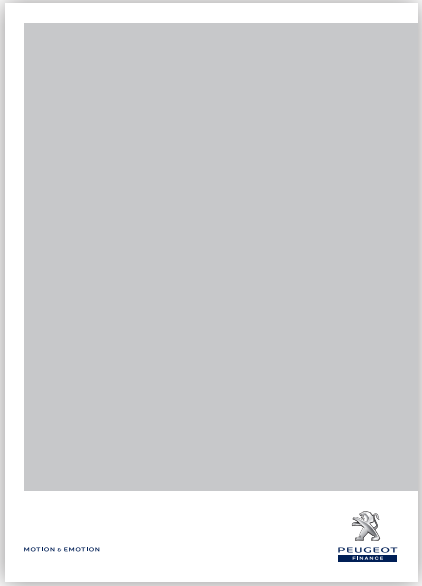
En publicité, Peugeot Finance prend la signature Motion & Emotion.
En cas de signature spécifique, celle-ci peut être conservée dans l'espace information ou dans l'espace de création.
Pour tout complément d'informations sur cette partie, veuillez consulter la **CHARTE PUBLICITÉ.**

For advertising communication, Peugeot Finance takes the Motion & Emotion signature.
In the case of specific signature, it may be preserved in the information space or in the creative space.
For additional information about this section, please consult the **ADVERTISING GUIDELINES.**

05 Identité
Identity

L'identité Peugeot Finance se compose d'un ensemble d'éléments graphiques identitaires et spécifiques qui créent l'univers dans lequel va évoluer la marque.
Ils permettent d'assurer une cohérence sur l'ensemble des supports de communication presse.

The Peugeot Finance identity consists of a set of identifying and specific graphic elements that create the brand universe in which the brand will grow.
These elements ensure consistency in all of the press communication collateral.



1. Code graphique identitaire (blanc tournant décentré)
   Identifying graphic code (off-centre white space)
2. Bloc-marque Peugeot Finance
   Peugeot Finance brand block
3. Signature de marque
   Brand signature
4. Typographie spécifique
   Specific typeface

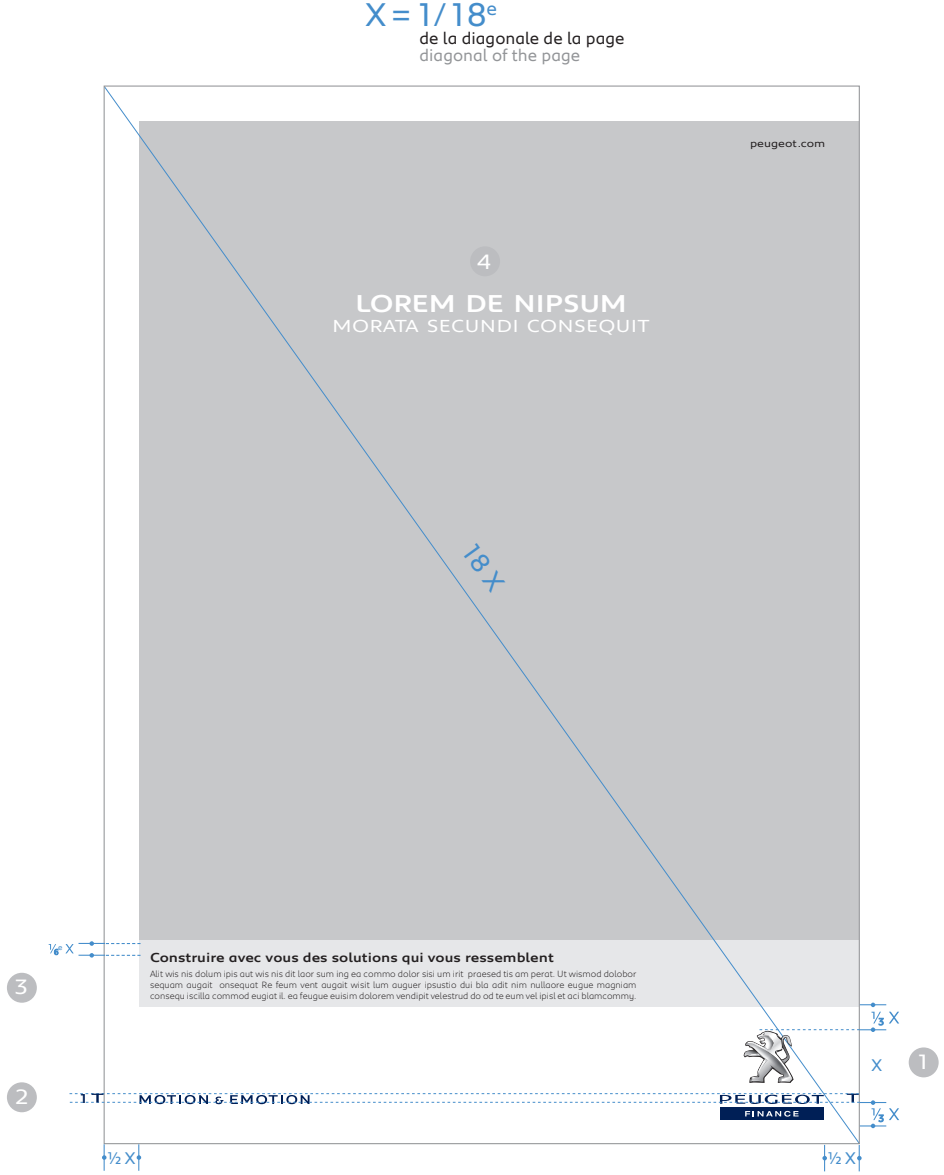
05 Simple page verticale
Single vertical page

1 **Bloc-marque Peugeot Finance.**
La hauteur du bloc-marque est égale à 1/18e de la diagonale.
Peugeot Finance brand block.
The height of the brand block equals 1/18th of the diagonal.

2 **Espace informations.** Cet espace entre la zone d'expression créative et l'espace marque est de hauteur variable (en noir 10 %). Il accueille, en plus de la body copy, toutes les autres informations relatives à l'annonce qui ne sont pas citées dans ces colonnes. Sa largeur est fixe.
En l'absence d'information, cet espace n'apparaît pas et la zone d'expression créative s'allonge.
Information space. This space enters the creative expression zone and the height of the brand space varies (in 10% black). In addition to the body copy, it also contains all of the other information pertaining to the advertisement that was not mentioned in these columns. It has a fixed width. If there is no information, this space does not appear and the creative expression zone is lengthened.

3 **En ces de signature spécifique,** celle-ci peut-être conservée dans l'espace information ou dans l'espace de création.
Pour tout complément d'informations sur cette partie, veuillez consulter la charte Publicité.
In the case of a specific signature it may be preserved in the information space or in the creative space.
For additional information about this section, please consult the Advertising charter.

4 **Zone d'expression créative.**
La typographie recommandée pour l'accroche est la Peugeot Expanded. Toutefois, en fonction de l'idée créative, il est autorisé d'utiliser une autre typographie pour venir renforcer le concept créatif. Les autres textes sont en typographie Peugeot ou Peugeot Expanded.
Creative expression zone.
The recommended typeface for the strapline is Peugeot Expanded. However, depending on the creative idea, another typeface may be used to emphasize the creative concept. Other text must be in Peugeot or Peugeot Expanded typeface.


X = 1/18e
de la diagonale de la page
diagonal of the page
peugeot.com
4
LOREM DE NIPSUM
MORATA SECUNDI CONSEQUIT
18 X
1/6 X
3
Construire avec vous des solutions qui vous ressemblent
Alit wis nis dolum ipis aut wis nis dit laor sum ing ea commo dolor sisi um irit praesed tis am perat. Ut wismod dolobor sequam augait onsequat Re feum vent augait wisit lum auguer ipsustio dui blo adit nim nullaore eugue magniam consequ iscilla commod eugiat il. ea feugue euisim dolorem vendipit velestrud do od te eum vel ipisl et aci blamcommy.
1/3 X
X
1
2
MOTION & EMOTION
PEUGEOT
FINANCE
1/3 X
1/2 X
1/2 X

Exemple format vertical
Example vertical format

06 INTERNET

POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION SUR CETTE PARTIE, VEUILLEZ CONSULTER LA **CHARTE INTERNET PEUGEOT.**

WEB

FOR MORE INFORMATIONS ON THIS PART, PLEASE CONSULT **WEB GUIDELINES.**

07 | PRODUITS DÉRIVÉS MERCHANDISE

07 Les produits dérivés
Merchandise

peugeot.com

BETC DESIGN 9, rue d'Abbeville 75010 Paris T. +33 (0)1 5641 8100 F. +33 (0)1 5641 8115 **www.betcdesign.fr**